

Consultoría de prospección de socios y donantes en Centroamérica, con énfasis en Guatemala

Fecha límite para presentar propuestas: 14 de junio del 2021

Contacto: johanna.renckens@rikolto.org; rainiero.lec@rikolto.org

1. Contexto

Rikolto es una ONG internacional con más de 40 años de experiencia en la colaboración con organizaciones de agricultores y actores de la cadena alimentaria en África, Asia, Europa y América Latina. Con presencia en 17 países de todo el mundo a través de siete oficinas regionales. Somos una red de colegas accesibles y dispuestos a compartir experiencias y deseos de inspirar a otros.

A través de *hubs* regionales y cuatro programas (o clúster) internacionales abordamos los retos asociados al cambio climático, la inseguridad alimentaria y desigualdades económicas.

En Latinoamérica, dirigimos nuestras intervenciones en tres programas para promover la sostenibilidad y resiliencia en los sectores de cacao, café y junto a ciudades y territorios la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles (SAS). Con equipos en el terreno en Perú, Ecuador, Nicaragua, Honduras y próximamente en Guatemala.

Actualmente, Rikolto se encuentra diseñando el nuevo programa 2022-2026, el cual será implementado bajo el marco global de sistemas alimentarios sostenibles. [Conoce la estrategia global de Rikolto aquí.](#) A partir del año 2022, queremos fortalecer las intervenciones de los programas de cacao, café y SAS en Centroamérica, específicamente en Nicaragua, Honduras y Guatemala.

Para avanzar en esta meta requerimos contratar consultorías de estudio y prospección para sostener un programa viable y efectivo acorde a nuestra misión *“Contribuir a sistemas agroalimentarios más sustentables e inclusivos, fomentando un ingreso sustentable para productores y el acceso a alimentación nutritiva para tod@s.”*

Debido al enfoque hacia sistemas alimentarios por un lado y la ampliación geográfica por otro, Rikolto suscita desarrollar **1). - una base de donantes y socios estratégicos para Centro América; 2.- ajustar su estrategia de generación de alianzas y recaudación de fondos tomando en cuenta las tendencias internacionales y regionales.**

Para ello, buscamos un(a) consultor(a) o un equipo de consultores que 1). - investigue las perspectivas de donantes claves para Centroamérica, con énfasis en Guatemala, tomando en cuenta el programa en construcción y las tendencias de donantes frente a los temas centrales; 2). - Abra las puertas a posibles socios y financiadores dando los primeros pasos en la construcción de alianzas.

2. Alcance

Objetivo: Buscamos un(a) consultor(a) (o un equipo de consultores) con conocimiento en el universo de la cooperación internacional y una red amplia de contactos con donantes activos en Centroamérica. Con la capacidad de adquirir rápidamente una visión holística sobre los objetivos del programa de Rikolto a nivel internacional, regional, nacional y local.

Resultados esperados

1. **Proporcionar información sobre donantes institucionales** (fundaciones privadas, fondos de gobiernos y multilaterales, inversores de impacto, ...) con oportunidades de financiación de 250.000 USD o más.

Considerando:

- Matriz de financiadores actuales y pasados de Rikolto y sus razones para financiar a la organización;
- Matriz de prospectos clave identificados por Rikolto;
- Una evaluación de puntos de entrada actuales y pasados de la organización al dirigirse a donantes;
- Financiadores de las organizaciones homólogas en la región;
- Contactos directos del consultor(a) o equipo consultor con financiadores;
- Base de datos y búsquedas;

Se espera obtener una matriz con un formato legible y accesible con información detallada de **10 donantes** para los que Rikolto es elegible, para la implementación de proyectos en Centroamérica, de los cuales 7 como mínimo deberían tener interés en Guatemala.

Esta información debe incluir:

- Declaración de la misión y área de interés,
- Proceso de solicitud y enlace.
- Fecha(s) de convocatoria.
- Información de contacto y de los canales de comunicación de la organización (sitio web, cuentas en redes sociales, calendario de eventos permanentes que organizan durante el año, etc.)
- Análisis de ¿por qué encajan con Rikolto y en qué temas?, tomando en cuenta la visión, misión y estrategia de Rikolto 2022-2026.

Esta información debería permitir a Rikolto conocer mejor a posibles donantes, construir una relación, planificar la asistencia a eventos y las campañas/materiales y canales de comunicación más efectivos para conectar con estos. Además, de adecuar la elaboración de propuestas de acuerdo con lo que la organización donante necesita.

2. **Proporcionar información sobre potenciales socios relevantes** (ONGDs nacionales e internacionales, inversionistas de impacto, redes temáticas, instituciones públicas...) activos en Centroamérica para co crear propuestas de financiamiento hacia los donantes identificados.

Considerando:

- Lista de socios actuales en Centroamérica y socios identificados en Guatemala por Rikolto,
- Una evaluación de los puntos de entrada actuales y pasados de la organización al dirigirse a sus socios;
- Contactos directos del consultor(a) o equipo consultor con organizaciones relevantes;
- Base de datos y búsquedas;

Se espera recibir una matriz con un formato legible y de fácil manejo con información detallada de por lo menos **20 potenciales socios** en Centroamérica, de los cuales 15 como mínimo deberían estar interesados en Guatemala

Esta información debe incluir, como mínimo:

- Declaración de la misión y área de interés
- Información de contacto y de sus canales de comunicación (sitio web, presencia en las redes sociales).
- Análisis de ¿por qué se relacionaría con Rikolto y en qué temas?

Esta información debería permitir a Rikolto conocer mejor a las organizaciones activas en la región que puedan ser complementarias en la búsqueda de fondos y sus motivaciones para iniciar una colaboración con Rikolto. El resultado debería permitirnos crear una agenda de desarrollo de alianzas.

- 3. Dar activamente los primeros pasos para acercarse a los posibles donantes** (despertar su interés por los programas de Rikolto, asegurar reuniones, ...) para que el personal de Rikolto pueda actuar inmediatamente para crear propuestas de recaudación de fondos.

Esperamos que el/la consultor(a) (o el equipo de consultores) pueda adoptar este enfoque activo para al menos el 70% de los posibles donantes clave que se hayan seleccionado en la investigación de donantes (Resultado 1). Debería coordinar con lo(a)s responsables de FR y con lo(a)s directores de los programas regionales de Rikolto los siguientes pasos para crear las alianzas necesarias y transformar las relaciones "frías" con los donantes en relaciones "cálidas".

3. Presupuesto y calendario

El presupuesto disponible para esta consultoría es de 6,500 dólares (incluidos impuestos, gastos de viaje y funcionamiento).

Se espera que la consultoría esté finalizada en septiembre del 2021.

4. ¿Cómo aplicar?

Si está interesado o interesada, enviar su propuesta a johanna.renckens@rikolto.org y rainiero.lec@rikolto.org antes del 14 de junio de 2021, con la siguiente información:

- Curriculum vitae,
- Ejemplos o referencias de experiencia relevante a la consultoría,
- Resumen de los costos por componente de la misión,
- Propuesta metodológica y cronograma de trabajo.