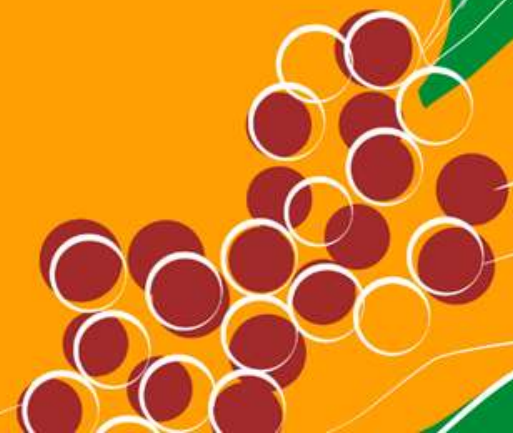




# Diálogos virtuales en café

01

El impacto del Covid en la cadena latinoamericana del Café



# Perú: Procafé y la articulación público – privada en el nuevo contexto

Víctor Sarabia



*El contexto peruano es bastante diferente al de Colombia donde los productores pueden contar con una organización sólida e institucionalizada como la Federación. Sin embargo, en Perú, la crisis generada por el covid19 ha abierto nuevas oportunidades en el consumo local*



## Situación

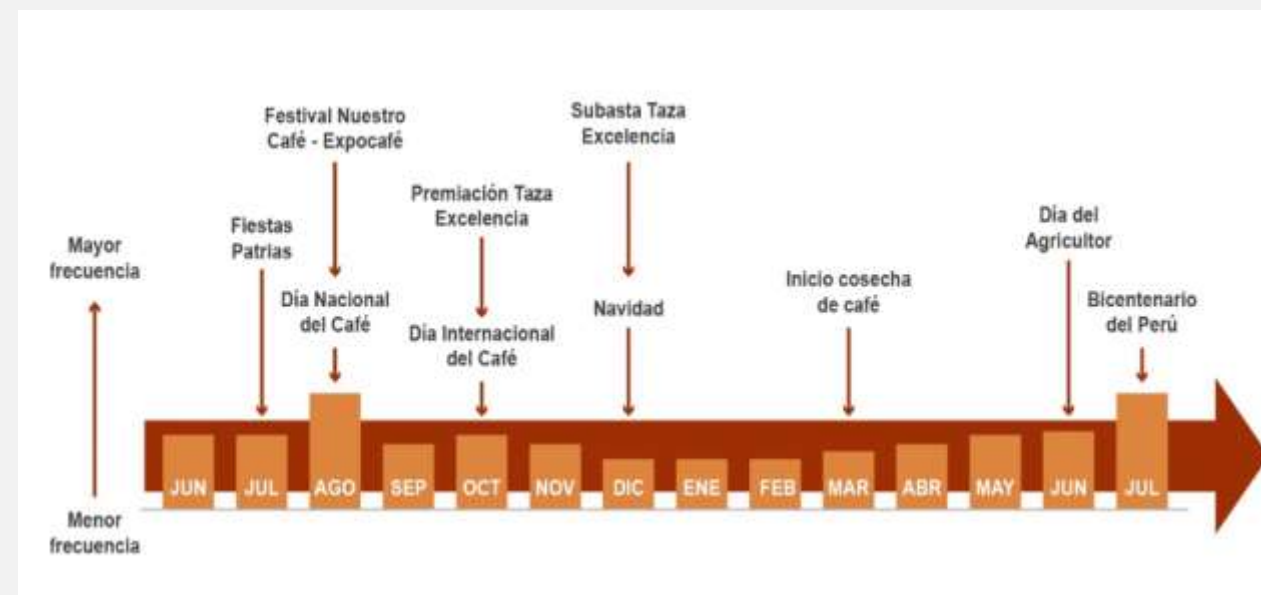
- La pandemia llegó a Perú, encontrando al sector cafeterías en pleno crecimiento. Cerca de 200 cafeterías de especialidad en Lima, tuvieron que cerrar.
- En el campo: inmovilización de productores que iniciaban cosecha (mar-set). 10% son pobres extremo, 30% son adultos mayores. Sobrecostos en transporte y escases de mano de obra.
- Falta de laboratorios para catar cafés especiales, por tanto bajos precios.

## Oportunidad

- Compras en retail subieron 23%, consumo fuera del hogar se traslada a la casa, con +30% en compras por delivery, 65% del comercio electrónico está en provincia.
- 94% de cafeterías mejoraron su presencia en redes. 100% activaron pasarelas de pago.
- En 2019 se formó Procafé. Desde ahí se ha buscado alinear acciones para reactivar al sector cafetalero.



- Impulsó de articulación comercial, planes de negocios, identificación de compradores, destrabe de procedimientos y permisos de circulación. Asistencia remota: +30 talleres, estudios y webinars.
- Ventas locales a cafeterías, 2 ruedas de negocios virtuales, +300 familias en ventas directas.
- Directorios digitales de producto y cafeterías Cafecito Routes, Rikolto, PNUD, gremios cafetaleros).
- Desde Procafé: campañas para promover consumo interno (Amantes de Nuestro Café), plataforma integradora virtual activando eventos comerciales anulados (Festival Nuestro Café).



Organizan:



MINISTERIO DEL  
AMBIENTE Y AGUA

MINISTERIO DE AGRICULTURA  
Y GANADERÍA



Con el apoyo de:

