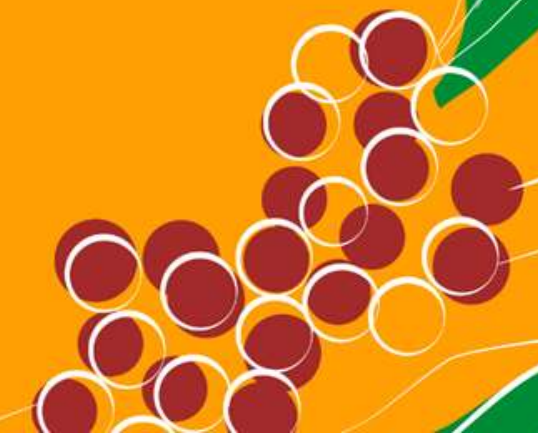




# Diálogos virtuales en café

01

El impacto del Covid en la cadena latinoamericana del Café



# El impacto del COVID en Pequeños Productores de Comercio Justo

Ileana Reséndez  
Coordinadora de Monitoreo,  
Evaluación y Aprendizaje



# CLAC



- Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo es co-propietaria del Sistema Fairtrade
- La misión de CLAC es representar y promover los intereses, empoderamiento y desarrollo de sus miembros y comunidades.
- Representa alrededor de 900 Organizaciones de Productores y Trabajadores en 24 países de Latinoamérica y el Caribe.
- Café, banano, caña de azúcar, cacao, miel, flores, uvas para vino, quinoa, entre otros.





# Encuesta Diagnostico COVID19 Abril-Julio

4 rondas recolección data

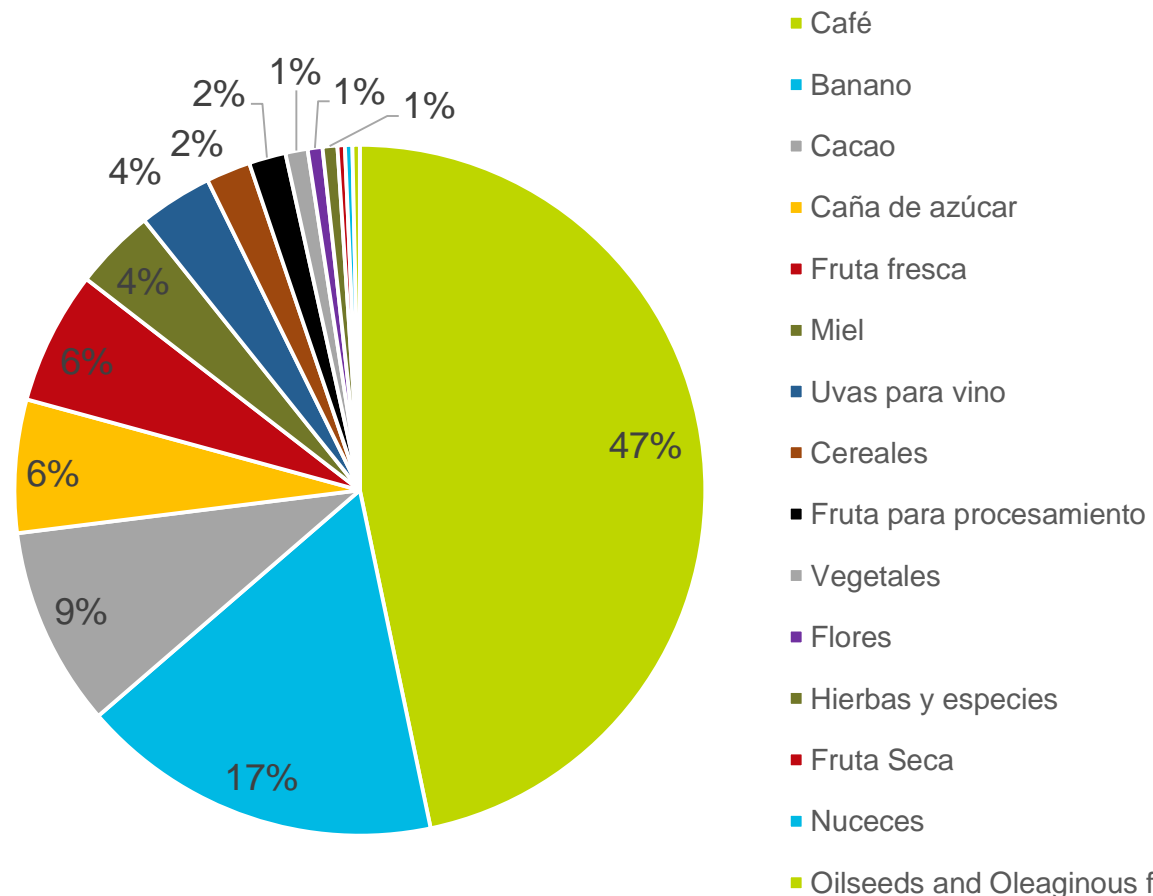
289

Organizaciones  
encuestadas

245 SPO

44 HL

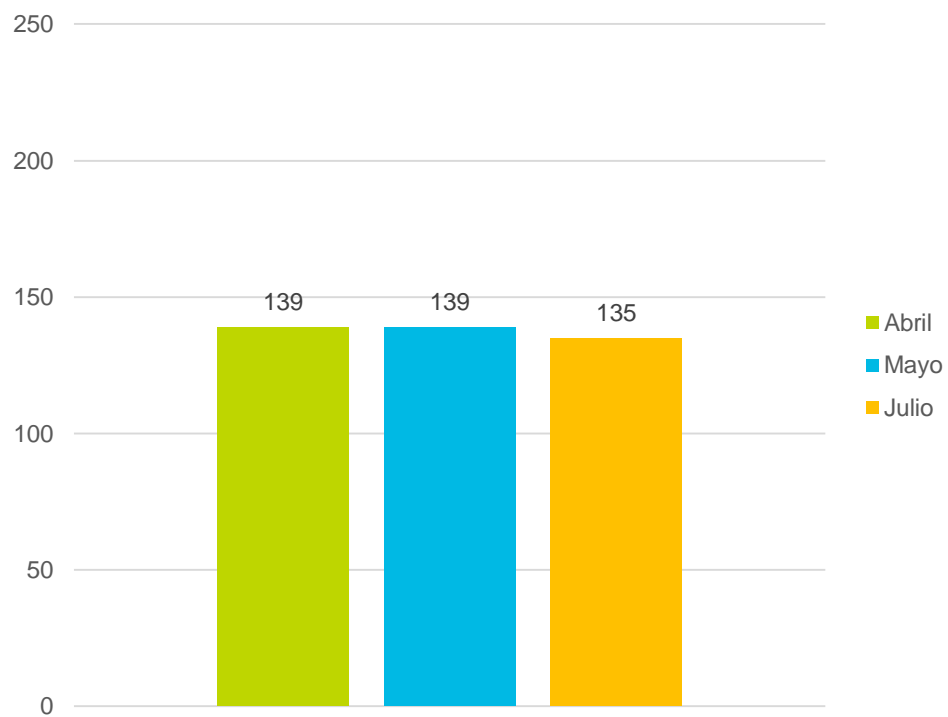
15 Productos



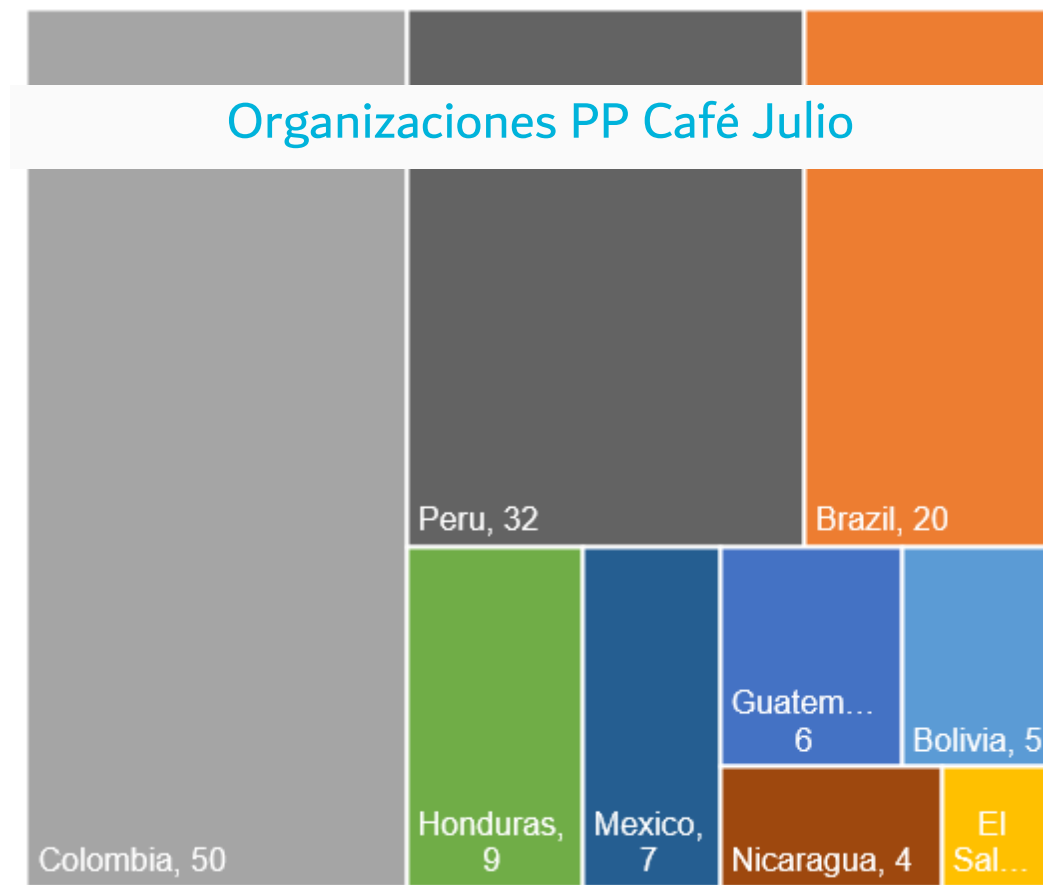


# Encuesta Diagnostico COVID19 Abril-Julio

Organizaciones PP Café



Organizaciones PP Café Julio



## Principales Afectaciones

- Necesidades Básicas: Productos de higiene personal y consumo, capacidad adquisitiva y acceso a alimento se identificaron en los meses de abril y mayo. Durante julio se ve una disminución/estabilización
- Seguridad Laboral: Estabilidad en empleo e ingreso se percibió muy negativo durante el mes de abril, mejorándose la situación en los meses subsecuentes



# Principales Afectaciones



## Afectaciones Económicas

- Mano de obra afectada por poblaciones de alto riesgo y migrantes, así como por las restricciones en movilidad
- Costos de producción al alza principalmente por aumento de costos de insumos y materiales, seguido de compra de productos higiene para personal y otros insumos para respetar medidas de mitigación de contagio.
- Problemas de acopio por restricciones de transporte
- Costos financieros aumento en costos de transacción, comisiones bancarias e incremento en tasas de interés



# Fondos Alivio CLAC y Sistema Fairtrade



- Fondos de alivio de CLAC y Sistema Fairtrade como respuesta
  - A. Pago certificación
  - B. Costos de Producción*
  - C. Protocolos de Bioseguridad*
  - D. Gastos médicos y funerarios
  - \*E. Compra de alimentos
- En diseño de los Fondos de Recuperación en colaboración con el Sistema Fairtrade, Agencias de Cooperación y Traders





# Acciones de las Organizaciones de Pequeños Productores



La mayoría de las organizaciones de café implementaron medidas comerciales alternativas

- Comercialización en línea
- Desarrollo de mercados domésticos
- Alianzas con fines comerciales para mejorar términos
- Diversificación de producto en menor proporción



# Acciones de las Organizaciones de Pequeños Productores



La mayoría ha implementado medidas solidarias financiadas principalmente por la prima FT y la organización misma

- Equipo de protección para membresía, trabajadores y comunidad
- Alimentos para socios, trabajadores y comunidad
- Donación de material de protección a centros de salud
- Campañas y socialización de medias de protección e higiene

<http://clac-comerciojusto.org>

[lleana.r@clac-comerciojusto.org](mailto:lleana.r@clac-comerciojusto.org)



Organizan:



MINISTERIO DEL  
AMBIENTE Y AGUA

MINISTERIO DE AGRICULTURA  
Y GANADERÍA



Con el apoyo de:

