

Términos de Referencia

Análisis de las capacidades de las Organizaciones Nacionales de Cacao (NCIs) en cada país para identificar brechas y desarrollar un plan estratégico para abordarlas

Organización solicitante: Lutheran World Relief / Proyecto Maximizando Oportunidades para Café y Cacao en las Américas (MOCCA)

Período de implementación: 6 meses.

Lugar: Perú, Ecuador, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala.

1. ANTECEDENTES

El Programa MOCCA es una iniciativa de cinco años financiada por el Programa de Alimentos para el Progreso (Food for Progress) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). Implementado en seis países donde más de 750,000 pequeños agricultores producen café y cacao, MOCCA ayudará a los agricultores a superar las barreras que limitan su capacidad para rehabilitar y renovar efectivamente sus plantaciones de café y cacao, aumentando su productividad y mejorando su capacidad de comercialización, ingresos, y los medios de vida dentro de estas cadenas de valor.

2. CONTEXTO

En toda América Central y la región andina, los árboles viejos e improductivos, las enfermedades y los cambios en los patrones climáticos tienen un impacto adverso en la producción de café y cacao de calidad y obligan a algunos agricultores a abandonar los cultivos. La rehabilitación y la renovación (R&R) pueden representar soluciones prácticas para contrarrestar estos desafíos crónicos y son vitales para garantizar la longevidad de estos sectores sin expandir sus huellas en ecosistemas forestales frágiles. Sin embargo, en la actualidad, la mayoría de los agricultores no están renovando y rehabilitando sus parcelas de café y cacao o no pueden hacerlo de una manera que maximice sus resultados. Las ganancias de los pequeños agricultores por la producción de café y cacao están disminuyendo debido a la falta de inversión a nivel de fincas en investigación y desarrollo y mantenimiento, limitaciones impulsadas por el riesgo de precio además de una capacidad técnica insuficiente, acceso al capital y acceso a material genético confiable para la siembra. El programa MOCCA busca abordar estos desafíos, acercando a los productores información actual de los hallazgos de investigación más relevantes que les permitan tomar mejores decisiones en el manejo de su cultivo.

MOCCA capacitará y pondrá en red a las Organizaciones Nacionales de Café y Cacao (NCI -National Commodity Institutions) para promover las mejores prácticas en investigación, producción, postcosecha y comercio en la cadena de valor; mejorar los esfuerzos de marketing; y coordinar / compartir las mejores prácticas, con el objetivo de mejorar el entorno propicio para el comercio de café y cacao.

3. TEORÍA DEL CAMBIO MOCCA

El diseño de MOCCA se basa la teoría del cambio, que, si los agricultores comprenden los beneficios de R&R, poseen el conocimiento y las habilidades para conducir R&R, tienen acceso a insumos de alta calidad y financiamiento asequible, y participan en transacciones de mayor valor. Luego, llevarán a cabo prácticas de rehabilitación de bajo costo que aumentarán su rentabilidad y catalizarán un ciclo de inversiones en R & R. A su vez, estas inversiones conducirán a un suministro más seguro y sostenible de café y cacao para los EE. UU. y otros mercados regionales e internacionales.

TechnoServe supervisa todas las actividades de MOCCA y es líder en los esfuerzos de la cadena de valor del café. Lutheran World Relief (LWR) liderará los esfuerzos de la cadena de valor del cacao. World Coffee Research (WCR) y Bioversity International encabezarán los esfuerzos para aumentar y mantener la investigación del café y el cacao en beneficio de estas cadenas de valor.

MOCCA implementará un conjunto de actividades que proporcionarán soluciones basadas en el mercado para superar las causas fundamentales que impiden a los agricultores llevar a cabo esfuerzos de investigación y desarrollo, así como de inversión en renovar y rehabilitar sus fincas de café y cacao.

4. OBJETIVOS DE MOCCA

- Entrenar 15,500 productores y 556 entrenadores de cacao.
- 13,900 productores entrenados.
- 63 organizaciones de productores alcanzadas.
- 272 viveros and 25 jardines clonales.
- R&R en 21,772 ha.
- Fortalecimiento a 6 instituciones Nacionales de Cacao (NCIs).

5. PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA

MOCCA define NCI como instituciones u organizaciones que brinden un servicio de apoyo a productores o bien a actores de la cadena relacionados con productores. **Esta consultoría tiene como propósito realizar un análisis de las capacidades de las NCI del sector cacao en cada país para identificar brechas y desarrollar un plan estratégico de intervención para abordarlas.** Se deben analizar las capacidades gerenciales, empresariales, técnicas, toma de decisión, vinculación con la cadena, prestación de servicios, etc.

Al finalizar el proyecto y como resultado de estas intervenciones, las NCI estarán mejor preparadas para: facilitar la distribución de variedades de cacao mejoradas, establecer redes con otras instituciones del país para acelerar el aprendizaje de la investigación, facilitar la investigación aplicada a través de ensayos en fincas, participar en la promoción de estándares de calidad del grano y definir los perfiles de sabor por región, así como participar en actividades de marketing para mejorar el perfil de los cultivos y orígenes relevantes.

Para trabajar a gran escala y promover la sostenibilidad posterior al proyecto, MOCCA fortalecerá las capacidades de las NCI para brindar asistencia técnica directamente a los actores del sistema de mercado, desde agricultores hasta exportadores y otros actores públicos de la cadena. Si bien las iniciativas/proyectos de desarrollo anteriores de los donantes se han centrado en la capacidad del NCI para proporcionar asistencia técnica para la producción y el manejo post cosecha, MOCCA centrará sus acciones y recursos más en el acceso a mercados y las estrategias de comercialización, al tiempo que apoyará a los NCI para gestionar la capacitación de los agricultores a nivel sistémico. Esto es consistente con la teoría general del cambio de MOCCA, según la cual las cadenas de valor más cortas, las primas de precio por la calidad y la mejora en los ingresos por ventas impulsan la inversión para revertir el ciclo actual de menor productividad, baja rentabilidad y demora en la inversión en la renovación de las plantaciones.

6. ALCANCE DE LA CONSULTORIA

Las iniciativas de MOCCA para fortalecer a los NCI de cacao se adaptarán a cada contexto de país. Cada país objetivo está comenzando en un punto muy diferente en términos de la capacidad de su NCI existente (si es que existe, lo que no es el caso para todos los países). La consultoría deberá analizar si existe una NCI en el país o si las organizaciones reúnen los requisitos o tienen las características para crecer y consolidarse como NCIs. La consultoría deberá dar indicaciones concretas de por qué una organización puede ser considerada o no como un NCI y en qué deberían enfocarse y cómo puede MOCCA contribuir para que alcancen un mejor nivel y poder ser considerado como NCI. Se espera que el consultor defina una ruta o mapa de acciones que deberían tomarse para llegar a ser un NCI del sector cacao.

Se deberá realizar un análisis de las capacidades de al menos una NCI del sector cacao en cada uno de los países de implementación de MOCCA. El análisis deberá considerar las siguientes áreas:

1. Revisión de la estructura organizativa y la gobernanza; incidencia/gobernanza en la cadena de cacao del país.
2. Sostenibilidad financiera: las organizaciones sostenibles generan recursos de múltiples y diversas fuentes de una manera estratégica.
3. Servicios que ofrecen al sector actualmente: asistencia técnica, venta de insumos, exportación, fortalecimiento a socios y no socios, acceso a crédito, entre otros.
4. Esfuerzos de mercadeo y vinculación con otros actores del sector privado.
5. Planes de acción a medio y largo plazo, planes estratégicos y/o planes de negocios: análisis de logros versus metas propuestas, brechas y desafíos.
6. Capital social: las organizaciones sostenibles comprenden y usan el poder del capital social, cuál es su relación y conexión en las comunidades, que permiten el funcionamiento de programas exitosos que producen resultados a largo plazo.

El consultor podrá hacer uso para su análisis del Índice de Desempeño Organizacional desarrollado por USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional), u otra metodología similar que permita un análisis sobre:

Efectividad: Habilidad de la organización para llevar a cabo sus programas con una alta calidad y mejorar de manera continua la operación de los programas de acuerdo con su misión y metas.

Eficiencia: La habilidad de una organización para planear y presupuestar sus intervenciones consistentemente exitosas con efectividad de costos.

Relevancia: La habilidad de una organización para responder a las necesidades actuales de sus beneficiarios, estar alerta a cualquier cambio que influya esta habilidad, y que altere el curso de acción y ajustar los programas a través de procesos de aprendizaje.

Sustentabilidad: La habilidad de una organización para asegurar que los servicios se logran mantener en el tiempo y están apoyados por un grupo diverso de actores locales y de recursos internacionales pueden incluir fondos, gente, confianza y otros tipos de apoyo.

Como una guía, puede revisar los niveles y la metodología de evaluación en el siguiente enlace:

<https://usaidlearninglab.org/library/organizational-performance-index-measurement-tool>

7. PRODUCTOS ENTREGABLES

1. **Una metodología y un plan de trabajo detallados**, basados en la propuesta técnica que además de la metodología específica, describa herramientas, distribución de tareas y un calendario de implementación, el cual deberá ser aprobado por LWR.
2. **Un informe final de la consultoría** que incluya el análisis de capacidades organizacionales y una propuesta de plan para la mejora o desarrollo de capacidades. El informe deberá incluir el análisis de las NCIs de cacao (al menos una NCI por cada país en donde MOCCA implementará actividades). Deberán adjuntarse todos los productos pertinentes, datos u otra información recopilada durante la consultoría. A exclusión de los anexos, este informe no deberá sobrepasar de 25 páginas.
3. **Una presentación formal** para LWR, NCI y/o aliados de los resultados de la consultoría.

Todos los productos entregables se presentarán a LWR para su revisión y comentarios y únicamente se considerarán finales hasta que sean aprobados por LWR.

8. PERFIL DEL CONSULTOR/A:

- Nivel licenciatura, preferentemente en carreras de Administración, Ciencia Política, Economía, Estadística o afines con maestría en Gestión Empresarial.
- Al menos cinco años de experiencia sólida realizando trabajos de investigación.
- Experiencia de cinco años en fortalecimiento de capacidades institucionales y mejora de procesos.
- Habilidad para comunicar hallazgos de forma clara, articulada y respetuosa.
- Se requieren fuertes capacidades analíticas y habilidad para resolver problemas.
- Habilidad para trabajar eficazmente de forma independiente en un ambiente de trabajo dinámico.
- Habilidad para interactuar con personas de diferentes culturas y antecedentes.
- Se dará preferencia a candidatos familiarizados o con conocimientos sobre cadenas de valor en América Latina.

9. Responsabilidades de LWR / MOCCA y del Proveedor

Responsabilidades de LWR / MOCCA:

- Facilitar el contacto con las partes interesadas locales;
- Acompañar en la medida de lo posible algunas visitas de campo y actividades en los países;
- Revisar y aprobar todos los productos entregables;
- Realizar pagos de acuerdo con la propuesta financiera acordada.

Responsabilidades del (de los) consultor (es):

- Implementar las actividades planteadas en la propuesta técnica y en estos TdR;
- Coordinar todas las actividades con LWR y los socios locales y otras partes interesadas según sea necesario;
- Crear todos los productos entregables indicados en este documento y en la propuesta técnica aprobada;
- Incluir en la propuesta técnica todos los requisitos de apoyo de LWR no especificados en esta sección a fin de que LWR planifique los mismos.

10. Presentación de la propuesta

Las propuestas de los proveedores potenciales deberán presentarse en español, en un límite de quince (15) páginas incluyendo anexos y deberá contemplar lo siguiente:

1. **Declaración de capacidad** - una descripción de la experiencia de los consultores individuales propuestos y de la organización consultora si fuese el caso, en el tema y región geográfica, incluyendo una descripción de experiencias similares mediante la identificación de referencias (organización/organismo, persona de contacto, información de contacto, teléfono y correo electrónico, productos entregables, etc.).
2. **Propuesta técnica** - cómo se lograrán los objetivos y los productos entregables descritos en la presente convocatoria (enfoque y metodología, plazos, prioridades);
3. **Propuesta financiera** - debe incluir el nivel de esfuerzo para la preparación y conducción de la investigación de escritorio y las actividades de recopilación de información, actividades en los países y preparación de todos los productos entregables, viajes, suministros, y otros gastos. Por favor elabore el presupuesto en dólares e incluya notas según se considere necesario.

Las propuestas financieras son revisadas para determinar si se puede cumplir el programa según el diseño propuesto, y para asegurar que los costos reflejan una comprensión de las responsabilidades de LWR y el proveedor del servicio. Las propuestas de costos son más fuertes cuando lo siguiente es aparente:

- Los costos son justos y razonables;
- Los costos apoyan el programa según se define en la propuesta técnica;
- Los costos son presentados y calculados de acuerdo con las responsabilidades del proveedor de servicios según se describen en estos TdR;
- Los costos y honorarios de expertos y costos organizacionales están justificados y se proporciona un desglose de los costos (costo unitario, número de unidades);

- Hay un esfuerzo para lograr costos compartidos, y/o se proporcionan contribuciones en especie.

Los criterios de selección utilizados para evaluar las propuestas son los siguientes:

1.	Propuesta Técnica: Objetivos, Enfoque y Metodología	20 puntos
2.	Propuesta técnica: Plan de Implementación	25 puntos
3.	Personal del Proyecto y Declaración de Capacidad	35 puntos
4.	Propuesta Financiera	20 puntos

11. SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN

La Consultoría será supervisada por la Dirección del Programa de Cacao en MOCCA y por el área de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje en MOCCA. El principal punto de contacto del consultor con LWR será la Gerente Regional de M&E para MOCCA.

12. Forma y consideraciones de pago

De acuerdo con el plazo y productos estimados en los presentes términos, los servicios serán pagados de la forma establecida y previamente acordada en el contrato y plan de trabajo que deberá señalar fechas para la entrega de productos.

Siendo los porcentajes asignados los siguientes:

Firma del contrato y entrega de metodología y plan de trabajo: 25 %

Entrega de primer borrador: 50%

Informe final: 25%

Para proceder a los pagos deberá tener el visto bueno de la Dirección del Programa de Cacao en MOCCA.

Cada producto entregado deberá ser presentado en formato digital y en físico.

13. Confidencialidad

El consultor/a se compromete, a llevar a cabo las tareas asignadas, de acuerdo con los más altos estándares de competencia, ética, e integridad, teniendo la debida consideración a la naturaleza y propósito de los servicios asignados. Además, se compromete a que toda Información y recursos a los que tuviere acceso, en el marco de los servicios contratados, y que sirva como insumo de este o la contenida en los productos a entregar, es propiedad/responsabilidad del programa MOCCA/USDA y LWR y se utilizará bajo los estándares de confidencialidad de la institución contratante.

14. Otras preguntas y fecha límite para el envío de propuestas

10 de julio de 2019

Carta de Intención y Presentación de preguntas – Se debe enviar un correo electrónico a la dirección que figura más adelante. La carta de intención no es vinculante y se utilizará únicamente para medir el nivel de interés de los posibles oferentes. Las propuestas presentadas por los oferentes que no hayan respondido con una carta de intención serán consideradas. Sin embargo, LWR se reserva el derecho de cancelar y/o

emitir de nuevo estos TdR si el interés es insuficiente. Preguntas con respecto a los TdR deben enviarse por correo electrónico a la dirección que aparece más abajo. Nota: Las respuestas a todas las preguntas serán distribuidas a los oferentes que hayan respondido con una carta de intención.

15 de julio de 2019

Presentación de propuestas: Las propuestas deben enviarse por correo electrónico a la dirección que aparece más adelante a más tardar 5:00 pm. Las propuestas recibidas después de esa fecha límite pueden ser consideradas inelegibles.

Por favor envíe las cartas de intención, preguntas y propuestas por correo electrónico a:

cpineda@lwr.org

GRACIAS POR SU INTERÉS Y COOPERACIÓN.