



TÉRMINOS DE REFERENCIA Y ALCANCE DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES

Consultoría para estudio de mercado para cacao convencional y plátano producido en APROSACAO

I. Antecedentes

La Fundación Helvetas Honduras (FHH), en alianza con HELVETAS Swiss Intercooperation, desarrolla actividades en Honduras desde 2007 en temas relacionados a la Economía Rural, la Gobernanza y el Ambiente y Cambio Climático, en estrecha colaboración con organizaciones locales e instituciones nacionales.

En el mes de diciembre del 2016 fue suscrito el contrato de subvención FOOD/ 2016/ 380-058, entre la Unión Europea (UE) y la Fundación Helvetas Honduras (La FHH), para la acción denominada “Fortaleciendo la cadena de valor de cacao de calidad en el departamento de Olancho, Honduras”, iniciativa que fue presentada ese mismo año por el consorcio ejecutor del proyecto el cual está integrado por La FHH, como solicitante principal y líder del consorcio, también participan HELVETAS Swiss Intercooperation (HELVETAS), la organización de Bélgica: Rikolto (antes VECOMA) y la empresa chocolatera Suiza Chocolats Halba todos los anteriores son co-solicitantes y miembros del consorcio.

El proyecto fortalecerá el acceso al mercado de las y los pequeños productores organizados en el departamento de Olancho (Honduras), con productividad y producción incrementada de cacao de alta calidad, certificado orgánico y comercio justo y a la vez mejorará la empresariedad de la organización APROSACAO y su vínculo con el mercado a través de una relación más estrecha.

En términos de comercialización la calidad “A” en un 100% es comercializada a través de Chocolats Halba, que además y de acuerdo de sus intereses y acuerdos con APROSACAO podrá negociar otras calidades (B,C), en este caso también APROSACAO podrá considerar mercados alternativos para remanentes no comercializados con Chocolats Halba como ser el cacao calidad “C” o convencional. Esto implica la identificación de mercados alternativos como también el establecimiento de acuerdos comerciales con estos nichos de mercado, así como incluir otros productos del Sistema Agroforestal.

Como mecanismo para comercializar el cacao calidad “C” para la APROSACAO, se ha considerado realizar un estudio de mercado que defina la demanda actual y potencial de mercado de cacao calidad “C” y de los productos del sistema agroforestal que acompañan cacao en la zona de Olancho en este caso, el plátano; Que tengan un potencial de comercialización y generen oportunidades de negocios para la organización de productores.

II. Objetivo de los servicios de consultoría

Elaborar un diagnóstico y realizar un estudio de mercado de cacao calidad “C” y de plátanos producidos por productores del sistema Agroforestal de la APROSACAO.

III. Descripción de la Consultoría

3.1 Posición	Consultora o Consultor
3.2 Programa / Proyecto	Proyecto "Fortaleciendo la cadena de valor de cacao de calidad en el departamento de Olancho, Honduras"- Proyecto Cacao Olancho UE.
3.3 Localidad de trabajo	Catacamas Olancho, zonas de influencia de la APROSACAO
3.4 Período de validez de los Términos de Referencia	Del 01 de junio al 14 de julio del 2019
3.5 Persona a la que responde	Asesor de negocios inclusivos Rikolto/ Técnico en Empresarialidad, Catacamas Olancho.

IV. Productos esperados:

No.	RESPONSABILIDADES/ACTIVIDADES	PRODUCTOS
4.1	Elaborar y presentar Plan de Trabajo , donde se incluya la metodología a desarrollar y cada actividad revisado y aprobado por el asesor de Rikolto.	<i>Medio de verificación:</i> a) Plan y cronograma de trabajo presentado y aprobado.
4.2	Herramientas para levantamiento de información sobre el cacao calidad “C” y plátanos producidos por productores del sistema agroforestal APS, elaboradas y aprobadas.	<i>Medio de verificación:</i> a) Instrumentos de levantamiento de información.

4.3	Realizar un diagnóstico detallado del mercado existente y demanda potencial, condiciones y frecuencia de compras de intermediarios y consumidor final para el producto de cacao y los productos del sistema agroforestal.	<i>Medio de verificación:</i> a) Documento análisis de la demanda de cacao “C” y Plátanos. b) Documento análisis de la oferta del Cacao “C”, considerando los tiempos de cacao de transición.
4.4	Presentar documento del Estudio de Mercado que determina la pertinencia de comercialización de la producción de cacao “C” y Plátanos con potencial de comercialización, revisado y aprobado por representantes de comité operativo del consorcio y representantes de APROSACAO.	<i>Medio de verificación:</i> a) Documento Estudio de Mercado aprobado.

V. Orientación Metodológica

- a. El consultor(a) será responsable de documentar todas las actividades y eventos que se realicen durante el desarrollo de la consultoría y sus productos, lo cual implica principalmente: fotografías, listados de asistencia (cuando se trate de reuniones y/o jornadas) y otros.
- b. El consultor(a) coordinará con el responsable del componente de Empresarialidad en Catacamas y con el Asesor de negocios inclusivos de Rikolto y Gerente de la APROSACAO.
- c. El consultor(a) deberá cumplir con las nuevas normas fiscales establecidas por el Gobierno de Honduras (Comprobante de inscripción en el Servicio de Administración de Rentas de Honduras (SAR), RTN, Talonario de recibos certificados etc.) que lo acreditan como consultor(a) independiente.
- d. El consultor(a) deberá entregar los productos de la consultoría al comité operativo de la Cadena de Valor de Cacao, en físico y digital.
- e.

VI. Coordinación de Trabajo

Realizar reuniones y/o mantener comunicación permanente con el responsable del componente de Empresarialidad y mercados inclusivos del proyecto Cacao UE, representantes de Rikolto y Coordinador de Proyecto, para evaluar el avance de la consultoría.

VII. Duración y sede de la consultoría

La consultoría se desarrollará en un término no mayor de 03 meses, comenzando a partir de la firma del contrato. La sede de la consultoría será en Catacamas, Olancho, Honduras.

VIII. Monto y forma de pago

La forma de pago que se establece para esta consultoría es en base a productos presentados conforme a los TDR, establecido de la siguiente forma;

- a) Un primer pago del 20% contra la entrega del plan de trabajo, donde se incluya la metodología a utilizar para el desarrollo de las actividades (Inciso 4.1)
- b) Un segundo pago del 40% al presentar el informe de Documentos de análisis de oferta y demanda (Inciso 4.2 y 4.3).
- c) Un tercer pago del 40% a la entrega del Estudio de Mercado (Inciso 4.4) revisado y aprobado por Rikolto y FHH.

IX. Requerimientos para el puesto:

Nivel Educativo:

Licenciatura en ciencias económicas, administrativas, ingeniería industrial, mercadotecnia, agronegocios, comercio internacional, otras afines a los productos de la consultoría; preferiblemente con maestría en mercadeo o temas afines a la consultoría.

Conocimiento y experiencia profesional:

- Concursos, diplomados, otras acciones formativas certificadas que refuercen su área profesional en investigación de mercados y acceso a mercados.
- Experiencia acreditable y comprobable en trabajos relacionadas a su profesión.
- Experiencia comprobable en diseñar y elaborar estudios de mercado y/o planes estratégicos de apertura de mercados de productos agrícolas.
- Experiencia en diseñar y ejecutar acciones formativas con énfasis en estrategias de mercadeo y comercialización de productos agrícolas.
- Preferentemente, con buen entendimiento sobre desarrollo económico local y de la realidad nacional.

Competencias requeridas:

- Manejo de paquetes informáticos, estadísticas y bases de datos para el manejo de información.
- Contar con vehículo doble tracción y licencia de conducir (de preferencia).
- Manejo adecuado de las relaciones interpersonales.
- Capacidad de gestión y negociación.

X. Recepcion de la Propuesta:

Los interesados deberán presentar su propuesta técnica y económica en soporte digital a la siguiente dirección: honduras@helvetas.org con copia a jobs.ca@rikolto.org y aprosacaohn@yahoo.com en el asunto: **Aplicación a Consultoría para “Estudio de mercado para cacao convencional y Platano producido en APROSACAO”**

La oferta deberá contener lo siguiente:

- Hoja de vida del Consultor/a
- Propuesta técnica.
- Oferta económica.

La fecha límite para el envío de documentos es el 14 de Julio del 2019.