

TERMINOS DE REFERENCIA

Organización	Rikolto
Título	Elaboración de 1 video de 3.5 minutos de duración que refleje los principales resultados del Proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica.
Consultores	Consultores individuales y empresas de comunicación audiovisual.
Tipo de consultoría	Todo incluido.
Duración	28 días calendario 1 al 28 de febrero 2018
Cobertura	San Salvador, El Salvador.

I. Antecedentes

VREDESEINLANDEN es una organización no gubernamental, pluralista e independiente, que resultada de la fusión en 2001 de tres organizaciones belgas de desarrollo: Vredeseilanden, COOPIBO y FADO. Esta fusión permitió unir los esfuerzos, capacidades y experiencias desarrolladas para mejorar las condiciones de vida de pequeños productores organizados en Asia, África, Latinoamérica y Europa. Su objetivo es contribuir a crear medios de vida sostenibles para pequeñas y pequeños productores en el Sur y en el Norte, para que éstos logren jugar un rol en la reducción de la pobreza rural y contribuyan a alimentar de manera sostenible la creciente población mundial y a reducir la presión sobre el planeta por medio de la agricultura sostenible. Su misión la desarrolla con sus socios y aliados a través de Oficina regionales; por esta razón la organización fuera de Bélgica es conocida a partir de 2017 como RIKOLTO, antes VECO.

RIKOLTO es el programa regional de VREDESEINLANDEN en Mesoamérica tiene presencia desde los años ochenta en Nicaragua y desde el 2007 en Honduras. Desde su inicio, RIKOLTO ha estado trabajando en proyectos de apoyo a la Agricultura Familiar través de proyectos con diferentes enfoques y modelos de intervención desde la perspectiva ambiental, cultural y socio-económica, impulsando la implementación de proyectos comunitarios, iniciativas locales, mercados locales, acceso a mercados nacionales, cadenas agrícolas sostenibles y más recientemente, Mercados Modernos Inclusivos. En cacao inició su intervención en 2013 con acciones pilotos en Honduras y Nicaragua (COAGRICSAL, APROSACAO, LA CAMPESINA y CACAONICA) para desarrollar evidencias escalables sobre inclusividad de pequeños productores en mercados modernos. Las acciones pilotos son parte de la estrategia para alcanzar cambios estructurales a nivel de i) las empresas que compran, exportan o procesan el cacao para un abastecimiento de largo plazo con preferencia de pequeños productores organizados y bajo los principios de inclusividad; ii) Las organizaciones de pequeños productores con mayores capacidades empresariales y organizaciones que le permitan insertarse en mercados modernos más inclusivos o incidir en cambios para mejorar servicios y oportunidades en las empresas compradoras; iii) En el entorno institucional para la gestión de marcos regulatorios que permitan la participación activa de pequeños productores en sus propios procesos hacia la competitividad en una articulación público – privada.. De forma complementaria se implementa un proyecto de apoyo al desarrollo de acciones empresariales de jóvenes vinculados con la cooperativa La Campesina (Nicaragua) y apoyo técnico a AMACACAO (Guatemala, Honduras, Nicaragua, de forma indirecta El Salvador y Belice).

COSUDE: El Gobierno Suizo, a través de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y el Secretariado de Estado de Economía (SECO), ha cooperado con América Central desde hace más de 30 años, lo que ha permitido consolidar un importante capital de experiencia y relaciones sólidas con los socios, contribuir al desarrollo en aspectos de agua y saneamiento, tecnologías agrícolas, servicios financieros y fomento al mercado de servicios de desarrollo empresarial. Para este periodo la Cooperación Suiza ha contribuido con más de 300 millones de dólares no reembolsables.

El objetivo principal de la Cooperación Suiza en América Central es contribuir a la reducción de la pobreza y promover un desarrollo equitativo. Para ello se concentrará durante los próximos cinco años en tres prioridades temáticas.

- Promover el desarrollo económico inclusivo que genere empleo y aumente los ingresos.
- Reducir la fragilidad del Estado y promover la gobernabilidad inclusiva.
- Reducir la vulnerabilidad ambiental y fortalecer a las poblaciones ante los efectos del cambio climático.

La Cooperación Suiza concentra las intervenciones en Honduras y Nicaragua, los dos países más pobres de la región. Además, contribuye a la solución de problemas regionales, fortaleciendo las instituciones regionales y facilitando acceso a los mercados regionales.

En cacao, COSUDE cuenta con programas dirigidos a desarrollar la producción, productividad, calidad y mercado de cacao en Honduras y Nicaragua.

Ambas instituciones han establecido convenio para financiar e implementar acciones a nivel regional donde vinculan los intereses y recursos para generar un impacto mayor planificado y consensuado con todos los actores de la cadena de cacao en la región centroamericana para complementar esfuerzo y gestionar el conocimiento, potenciarlo, difundirlo e interiorizarlo y potenciar el conocimiento, aprendizaje de los actores involucrados en pro de la competitividad del sector con visión regional.

II. Resumen del proyecto

Este proyecto "Gestión de Conocimiento en la Cadena de Valor del Cacao a nivel Regional" (Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala) tiene como fin contribuir en el mejoramiento de los procesos de gestión de conocimientos sobre tecnologías, mercados y negocios para el incremento de la competitividad e inclusividad en la Cadena de Valor del Cacao en la región. El supuesto del proyecto es que falta hoy en día una visión común regional, co-construida entre los diferentes actores de la cadena de valor que mejoraría la competitividad y la inclusividad del sector cacao. Se impulsará el desarrollo o fortalecimiento de espacios multiactores (plataformas, prototipos de plataformas o grupos de trabajos), que logre incidir en la mejora del entendimiento de la dinámica, oportunidades y limitantes de la cadena de valor del cacao que permita la construcción colectiva de una visión común desde una perspectiva regional valorando las ventajas comparativas contra una visión de país en Centroamérica. La promoción y fortalecimiento de espacios multiactores en los países se concretizará mediante plataformas (participación de productores, compradores, BDS providers, gobierno y organizaciones de apoyo) a nivel nacional y espacios de construcción de propuestas de mejora a nivel regional. Se trabajará con un enfoque de un proceso multi-actor articulado alrededor de la cadena de cacao. Es importante contar con la información del sector a nivel regional actualizada y vinculada con información en los países (existente) para que todos los actores especialmente los decisores accedan para valorar potencialidades del sector y tomen las decisiones más cercanas de la realidad. Para ello se diseñará un sistema de información e intercambio online. Se diseñará una aplicación para equipos inteligentes que pueda ser utilizado por los diferentes actores y mantenga información actualizada sobre tendencia de mercado, noticias de cacao, información de interés de los actores que estarán involucrados en el diseño (enfoque: cacao en Centroamérica). El desarrollo de la APP se coordinará con LWR para evitar duplicación y asegurar complementariedad con los APPs ya desarrollados.

El proyecto tiene un horizonte de dos años (2016-2017) a ejecutarse en los cuatro países de la región teniendo como grupo meta: i) actores vinculados a la generación de escenarios y propuestas denominados como grupo de expertos, ii) difusores iii) Usuarios de los productos generados que se reconocen como decisores públicos y privados a los cuales les reconocemos como actores de cambio. Se espera llegar a un grupo meta de cinco mil entre productores organizados en los gremios/cámaras, proveedores servicios de apoyo, compradores y procesadores, instancias de gobiernos, academia entre otros (3000 en Nicaragua/ con apoyo de CANICACAO, 1500 en Honduras/ a través de APROCACAO y el comité de cadena, 400 en Guatemala y 100 en El Salvador. La implementación prevé la utilización de diferentes y variados enfoques y herramientas metodológicas, entre ellos: talleres de cadena, aprendizaje social, discusiones en espacios público-privados utilizando plataformas y sesiones de expertos regionales con una estrategia de divulgación de información para fomentar el debate y la construcción de nuevo conocimiento o entendimiento común.

Se han definido ejes temáticos globales desde donde se van a priorizar los temas de interés de cada país en el proceso de análisis de las cadenas de cacao, de estos temas se priorizarán tres que tengan un interés regional para desarrollar los espacios de aprendizaje y construcción de escenarios (future search workshop, social learning, foros de expertos) que generen información necesaria para decisores y actores de la cadena de valor de cacao.

Los ejes temáticos propuestos para derivar la priorización por país y a nivel regional son: técnicos (documentar y difundir experiencias válidas, acciones para la adaptación de los sistemas de producción de cacao); mercado (tendencias, precios, nichos, oportunidades); negocios (niveles de inclusividad, capacidades nacionales y regionales); políticas y regulaciones (metales pesados, mico toxinas, genética/calidad, sistemas de producción, incentivos, barreras fitosanitarias).

La sostenibilidad y perspectiva de este proyecto se sustenta en lograr un entendimiento y la construcción de una visión en común entre los actores de la cadena de cacao a nivel regional para generar confianza. No se puede esperar que en dos años se logre contar con plataformas funcionando y de forma sostenible.

sin embargo, puede generar los insumos para desarrollar estrategias futuras de consolidación de los espacios de articulación de multi-actores con vistas a la sostenibilidad. El supuesto de esta propuesta es que la manera de lograr cambios sostenibles es a través de co- construcción de conocimientos en un entorno de multi-actores y que los temas y la coherencia del proceso que se desarrolle tenga su soporte en los intereses de los actores y las expectativas de la región, en esa medida habrá disposición de los actores de participar y continuar dinamizando estos procesos.

Desde el inicio se espera conformar a un grupo de la región (comunidad de práctica) que se pueda vincular a los comités técnicos de competitividad, comercio y agro negocio del SECAC con enfoque de cadena lo que puede incidir para que el cacao tome una relevancia en esos espacios regionales contando para ello con la alianza con RUTA que estará garantizando conjuntamente con RIKOLTO su conformación y funcionamiento. Tanto RUTA como IICA estarán incidiendo para la vinculación del proyecto de gestión de conocimiento en el SECAC y sus comités.

Uno de los resultados del proyecto es; El acceso a información Acceso a la información y utilizado para la competitividad y toma de decisiones. Este resultado pretende generar un incremento sustancial en el acceso a información por todos los actores y diseñar algunas propuestas para los niveles macro (hacia decisores del nivel del Consejo Agropecuario Centroamericano) y a nivel meso (hacia los actores de la cadena de valor de cacao) para contribuir a la competitividad de la cadena de cacao regional en los cuatro países de influencia del proyecto. Para el logro de este resultado se requiere de sensibilizar a actores de academia, centro de investigaciones, programas, y organizaciones que cuentan con muchos estudios e investigaciones que por diferentes factores no han sido publicados, en las que se podrá apoyar concretamente a su publicación si fuese el caso, por otro lado, se pretende influir en los procesos de aprendizajes entre academia que han iniciado con incorporación de la temática en los pensum académico o tesis sobre el cacao.

III. SOBRE EL VIDEO:

- A. La elaboración del video 1, es una forma de sistematizar las experiencias y conocimientos generados producto de los dos años de intervención del Proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica. El producto será una forma de difusión del contenido, alcances y resultados específicos, contado desde la voz de sus protagonistas, para ser utilizada en la plataforma institucional de RIKOLTO y el Donante COSUDE como parte de su proceso de rendición de cuentas y resultados, que coadyuve a la divulgación y generación de conocimiento sobre cadenas de valor del cacao en Centroamérica.

Objetivo de Trabajo

Elaboración y producción de 1 (un) video de hasta 3.5 minutos sobre la siguiente temática:

- 1) Principales resultados e impacto del Proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica.

El vídeo deberá:

- Generar conocimiento con información relevante sobre el proyecto.
- Incorporar a través de entrevistas las voces de los distintos eslabones de la cadena de valor del cacao en Centroamérica.
- Hacer uso de técnicas como animaciones, para destacar los principales resultados del proyecto de forma dinámica.

Productos Esperados:

1. Un video de 3.5 minutos de duración que refleje los principales resultados del Proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica.

Actividades Esperadas:

- A. Coordinación constante con la Especialista en Comunicación del proyecto
- B. Elaborar propuesta de guion.
- C. Una vez discutida y aprobada la propuesta brindar:

- Participar de reuniones de coordinación con la Especialista de Comunicación.
- Elaborar propuesta de guion.
- Realización de entrevistas para un vídeo y tomas de recursos durante taller presentación de resultados del Proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en San Salvador, El Salvador los días 6 y 7 de febrero del 2018.
- Primera versión del producto para revisión.
- Incorporación de cambios orientados por RIKOLTO
- Entrega del producto final considerandose finalizado hasta alcanzar la plena satisfacción de los estándares de calidad establecidos por el cliente.

Perfil del Consultor

1. Experiencia, por lo menos de 5 años en la producción y realización de videos profesionales.
2. Experiencia de trabajo con organismos que trabajan en temas vinculados al desarrollo del sector agropecuario.
3. Conocimientos o experiencias previas de trabajo para la elaboración de audiovisuales vinculadas a cadenas de valor de cacao.
4. Experiencia comprobada en el manejo de equipos de edición digital y el programa AVID
5. Capacidad de ofrecer asesoramiento técnico en el campo de la imagen y video a fin de lograr producciones más creativas y con la utilización de recursos visuales.
6. Experiencia en la elaboración de videos en el campo social, específicamente en temas de agro y desarrollo humano.
7. Experiencia en técnicas de edición y animación.
8. Experiencia en la edición de documentales y reportajes periodísticos
9. Experiencia de trabajo en televisión

Duración de la consultoría: del 1 al 28 de febrero de 2018.

Enlace Técnico RIKOLTO: Giselle Alemán / Responsable de Comunicación del Proyecto.

Forma de Pago: El pago se realizará de la siguiente manera:

40% a la firma del contrato y entrega de plan de trabajo y tiempo, por producto.

20% a la entrega del guion.

40% a la entrega del vídeo final recibido a satisfacción por RIKOLTO.

Favor de enviar su Propuesta técnica y financiera, documentos que respalden su experiencia y conocimientos a más tardar el **2 febrero 2018 A LAS 12 DEL MEDIO DÍA** a guisselle.aleman@vecoma.org y copia a ninoska.hurtado@vecoma.org

Instrucciones Especiales:

1. RIKOLTO NO proveerá apoyo logístico alguno relacionado con transporte, alimentación, estadía, espacio de oficina o equipos/programas de computación.
2. La oferta económica deberá reflejar los costos descritos en el inciso anterior.
3. Al momento de presentar la oferta y a la firma del contrato deberá presentar identificación que acredita al contratista.
4. La factura deberá ser emitida a nombre de VECOMA-COSUDE.