

Términos de referencia: Servicio de elaboración de productos gráficos sobre bioles en la región andina

I. Antecedentes

Rikolto (antes conocido como VECO) es una organización internacional con más de 40 años de experiencia de trabajo con organizaciones de productores y actores en cadenas alimentarias en África, Asia, Europa y Latinoamérica; con programas en 14 países del mundo a través de sus oficinas regionales. En Latinoamérica promueve sistemas alimentarios más sostenibles e inclusivos, fomentando la producción y el consumo sustentable, la comercialización justa entre organizaciones de productores y los mercados, así como el abastecimiento de alimentos sanos a los consumidores en los sub sectores de café, cacao y el enfoque de Ciudades por el Cambio Alimentario.

En el marco del proyecto de investigación: Estado del conocimiento sobre bioinsumos líquidos en la región andina de Bolivia, Ecuador y Perú, realizado con la Universidad de Michigan y con el financiamiento de la Fundación McKnight; se requieren los servicios de una agencia o equipo de consultores que elaboren productos gráficos sobre el uso de bioles, usando como base los resultados del estudio sobre el uso de bioles en la región andina (Perú, Ecuador y Bolivia).

II. Objetivo de la consultoría

Diseñar y producir material gráfico en torno al uso de bioles en la región andina

III. Actividades clave de consultoría

- Elaboración de cronograma del servicio.
- Reuniones de coordinación con equipo de comunicaciones y/o de investigación.
- Revisión de entrevistas a agricultores y artículo científico, entrevista con especialista(s) del proyecto para validar/extraer mensajes y contenidos clave.
- Propuesta de contenidos y conceptualización; diseño y/o estructura de productos. Toda propuesta debe ser validada con el cliente.
- Diseño y/o ilustración de material gráfico (infografías, fact sheets, posts).

IV. Características de los productos

Producto 1: Plan de trabajo de consultoría

Debe contener el detalle de acciones y fechas internas de coordinación, validación, entrega de productos.

Producto 2: Mini-guía ilustrada para celular dirigida a agricultores de la región andina (Perú, Bolivia, Ecuador)

El equipo de consultores estará a cargo de la estructura, contenidos, diagramación, diseño e ilustración de una mini-guía para celular (e-book) con temas clave sobre los bioles. El producto puede tomar como referencia las dimensiones más comunes para libros online o publicaciones

para celular¹ y deberá ser presentado tanto en PNG como en PDF vertical, con un peso no superior a los 3 mb en su versión comprimida. Se recomienda considerar un producto de 20 páginas/ilustraciones para el servicio. Las miniguías deberán contener la menor cantidad de texto y basar su contenido en revisión de entrevistas a agricultores y artículo científico, entrevista con especialista(s) del proyecto para validar/extraer mensajes y contenidos clave. Opcionalmente, se puede acceder a otros ejemplos de guías para mayor referencia.

Temas de mini guías: ¿Qué es un biol? Definiciones comunes, usos principales, fermentación (concepto clave), impacto positivo. ¿Cómo hacer un buen biol? Pasos, insumos e ingredientes (tipología), mitos. ¿Cómo usar el biol de manera exitosa? Aplicación, frecuencia, factores de éxito, errores comunes

Producto 3: Kit de material informativo impreso y virtual sobre resultados de la investigación

Diseño, ilustración y diagramación de dos (03) materiales (fact sheet, policy brief, infografía) sobre investigación que incluyan recursos infográficos sencillos (mapas, ciclos, etc.) para explicar hallazgos del estudio y recomendaciones a investigadores, decisores y profesionales de proyectos. El equipo consultor recibirá los contenidos. Elaboración de contenidos y diseño de infografías para redes sociales. El equipo consultor deberá proponer los contenidos.

- Fact sheet: Dos (02) caras, A4. Contenidos serán entregados por la institución.
- Policy brief: Doce (12) caras, A4. Contenidos serán entregados por la institución, para edición acorde a diagramación.
- Infografías ilustradas: Tres (02) láminas, 1920x1080 pixeles. Contenidos serán entregados por la institución. Debe contemplarse el desarrollo de pictogramas y una ilustración de proceso. De ser posible considerar un estilo de ilustración distinto al de las mini-guías.
 - Tema de infografía: ¿Cómo se preparan los bioles en la región andina? (ingredientes, factores de éxito, proceso de preparación con variantes) ¿Cuánto sabemos de los bioles? (tipos de investigación, ausencias, principales conclusiones).
- Infografías para redes sociales: Imágenes de 1080x1080 pixeles, tres (03) series de cinco (05) imágenes como mínimo (total de 15 imágenes). Contenidos deberán ser propuestos y diseñados por el equipo consultor, en base a fact sheet, policy brief y/o entrevistas con investigadores. Opcionalmente, se puede acceder a otros ejemplos de guías para mayor referencia.
 - Temas de infografías: ¿Qué sabemos de los bioles? Definición, fabricación/fermentación y puntos críticos, ingredientes base (tipología), usos, impactos/beneficios desde el punto de vista de productores.

V. Perfil del equipo o agencia a contratar

La siguiente experiencia debe ser claramente identificable en el CV institucional, individual y/o portafolio:

- Experiencia específica en desarrollo de material ilustrado como rotafolios, guías didácticas, historietas e infografías para medios impresos u online. No menos de 15 servicios o productos en los últimos 5 años.

¹¹ Opciones sugeridas: 320x240, 800x480, 512x800 pixeles.

- Experiencia específica en desarrollo de material impreso dirigido a agricultores, productores y/o promotores rurales; en temas como producción agrícola, buenas prácticas agrícolas, agricultura familiar o afines.
- Experiencia en el desarrollo de contenidos informativos y/o educativos partir de estudios (ej. encuestas, sondeos, entrevistas, investigaciones científicas) en el marco de campañas, puestos o servicios específicos; dirigidos a ciudadanos, profesionales, decisores, o afines. Válido para material impreso, online u otra índole.

VI. Plazos de la consultoría

- 35 días calendario desde el inicio del contrato (febrero)
 - Producto 1: Plan de trabajo | 5 días calendario de iniciado el contrato (entregado y aprobado)
 - Producto 2: Mini-guía ilustrada dirigida a agricultores de la región andina | 30 días calendario de iniciado el contrato
 - Producto 3: Kit de material informativo impreso y virtual sobre resultados de la investigación | 35 días calendario de iniciado el contrato

VII. Locación de servicio

El servicio se prestará de manera virtual.

VIII. Entrega de productos

- Todos los materiales deberán ser entregados de manera virtual vía enlaces WeTransfer y/o Google Drive enviados a los correos natalia.palomino@rikolto.org y vanesa.ramos@rikolto.org
- Todos los productos gráficos deberán ser presentados en versión virtual final (pdf, png) y en editable y en curvas, con enlaces/ilustraciones debidamente organizados y empaquetados.

IX. Condiciones de postulación

- Equipos interesados deben enviar CV del equipo u agencia, propuesta de trabajo (fases del servicio, metodología, cronograma tentativo para la producción de materiales), cotización desglosada por producto, así como portafolio de experiencia hasta las 12:00 hrs (mediodía) del viernes 29 de enero del 2020.
- Equipo u agencia debe facturar desde Perú u Ecuador. Costo total del servicio debe incluir IGV (Perú) / IVA (Ecuador).

X. Forma de pago y condiciones del servicio

Forma de pago

- El pago se realizará en dos partes:
 - 50% a la firma del contrato, entrega y aprobación del plan de trabajo. Se necesitará la entrega de un recibo por honorarios o factura.
 - 50% contra entrega de los productos. Se necesitará la entrega de un recibo por honorarios o factura.