



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño de estrategia de comunicación y visibilidad

Contratación de Asistencia Técnica

Diseño de estrategia de comunicación y visibilidad

Proyecto: Fortaleciendo la cadena de valor de cacao de calidad en Olancho

Ubicación: Con base en Catacamas, Olancho - Honduras

I. ANTECEDENTES:

Desde el año 2017 y por un periodo de cinco años, se implementa el Proyecto “**fortaleciendo la cadena de valor de cacao de calidad en Olancho**”; por Fundación Helvetas de Honduras (FHH), HELVETAS Swiss Intercooperation, en alianza con Rikolto (organismo de cooperación internacional de raíces belgas), y la empresa suiza comercializadora de chocolate, Chocolats Halba (ChH), con el financiamiento de la Unión Europea (UE).

El objetivo de la acción es promover el acceso a mercados de productores de pequeña escala de la Asociación de Productores de Sistemas Agroforestales (APROSACAO), ubicados en el departamento de Olancho, Honduras.

Además de generar empleos, el cacao reforestará Olancho, un departamento que ya perdió un 39% de su área boscosa. El proyecto apunta a contribuir al incremento de 425 manzanas de cacao bajo sistemas agroforestales; un aumento del 20% en el rendimiento (el cual ahora ronda un promedio de cuatro quintales por manzana) y, generará, miles de empleos.

Otro antecedente importante es el modelo de negocios inclusivos entre APROSACAO y ChH, fortalecido a través del Proyecto con resultados favorables: los productores tienen un premio adicional al precio internacional por vender cacao orgánico certificado; APROSACAO tiene un 25% de margen de utilidad; Chocolats Halba da anticipos por la compra del grano y hay mujeres participando en la Junta Directiva, en producción, así como en procesamiento. Para el año 2021, mediante las acciones del Proyecto se espera que 500 pequeños productores (25% de mujeres) aumenten sus producciones en un 20%, con una producción actual de 4.7 qq.

Concretamente, la Unión Europea (UE), que en respuesta a los desafíos y crisis internacionales y con el objetivo de proyectar sus valores, reducir la pobreza y contribuir a la paz y la prosperidad en el mundo financia operaciones fuera de sus fronteras (denominadas «acciones exteriores»), medidas que deben divulgarse y comunicarse para informar al público sobre las razones de la acción, así como de los resultados y el impacto de ese apoyo.

Con este objetivo, el comité directivo representado por el Consorcio, - responsable de ejecutar las acciones del Proyecto, - dará a conocer dichas acciones y, de manera más general, el apoyo proporcionado por la UE, mediante la contratación de una asistencia técnica para el diseño de una **estrategia de comunicación y visibilidad del Proyecto.**



II. OBJETIVO PRINCIPAL DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

Facilitar los procesos de comunicación del proyecto “Fortaleciendo la Cadena de Valor del Cacao de Calidad en Olancho” mediante la elaboración de una Estrategia de Comunicación y Visibilidad, de acuerdo a lineamientos definidos por la Unión Europea, que identifique audiencias, participantes, públicos de interés, mensajes claves y medios de comunicación para la difusión del accionar del Proyecto, contribuyendo de esta manera a su visibilidad, posicionamiento y acompañamiento de las acciones programadas; así como al fortalecimiento y promoción de su identidad e imagen a través del diseño y producción de un manual de marca del proyecto.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Diseñar una **Estrategia de Comunicación y Visibilidad**, considerando lineamiento establecidos por la Unión Europea, que contribuya a la construcción y posicionamiento de la imagen del Proyecto, a nivel local y nacional; que dirija los procesos comunicacionales con socios del Proyecto y aliados estratégicos en la zona de intervención.
2. Diseñar un **Plan de Comunicación y Visibilidad (PCV)** que facilite la implementación de las actividades planteadas en el documento de la estrategia. Enfocado, en la producción de productos comunicaciones para medios digitales, e historias de vida, con un cronograma, y proyección presupuestaria.
3. Diseñar un **Manual de Marca** que permita la implementación de la identidad gráfica del proyecto. Este debe incluir todas las referencias a la identidad gráfica en redes sociales del Proyecto.

IV. ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR

- Coordinar las actividades directamente bajo la responsabilidad del Coordinador del Proyecto.
- Elaboración de un diagnóstico de comunicación que permita identificar actores clave, medios, problemáticas, oportunidades, capacidades y limitantes comunicacionales del Proyecto.
- Elaboración participativa para la co-construcción de la Estrategia de Comunicación y Visibilidad del Proyecto.
- Presentación de manera formal del documento de Estrategia a miembros del Comité Directivo del Proyecto.
- Identificación de mensajes comunicacionales clave dirigidos a actores diversos (públicos internos, públicos externos, donantes, entidades de gobierno local y nacional, socios y aliados, beneficiarios, etc.)
- Identificación de productos comunicacionales a elaborarse en conjunto con el equipo técnico del Proyecto, y los destinatarios/participantes.
- Mapear potenciales socios para la comunicación (radios, periodistas, líderes de opinión, etc.)
- Formular un PCV siguiendo las indicaciones del Manual de Comunicación y visibilidad de la Unión Europea (versión 2018), que facilite la implementación de las actividades programadas durante los cinco años de ejecución del proyecto, con un cronograma y proyección presupuestaria que permita la producción y difusión de los insumos y actividades de comunicación y visibilidad.



- Diseñar un Manual de Marca que permita la implementación práctica de la identidad gráfica del proyecto. Considerando los manuales de marca de las organizaciones parte del consorcio y la UE¹.

V. ACTIVADES GÉNICAS DE LA CONSULTORIA

- Construir y mantener buenas relaciones con socios, aliados estratégicos, instituciones relacionadas y medios de comunicación masivos.
- Intercambiar información y coordinar directamente con el equipo ejecutor del Proyecto.
- Durante la asistencia técnica apoyar y/o coordinar la realización de productos externos: publicaciones, materiales promocionales, videos, etc.
- Apoyar al equipo programático o responsables de comunicación de las organizaciones del consorcio en la elaboración de sistematizaciones y materiales de comunicación.
- Recopilar y organizar todos los materiales de comunicación y visibilidad elaborados a la fecha resultado de las acciones del Proyecto, para contribuir a la gestión del conocimiento y las evidencias visuales que requiere la UE para los informes.

VI. PRODUCTOS ESPERADOS

5.1 Plan y cronograma de trabajo

5.2 Diagnóstico de comunicación del Proyecto.

5.3 Estrategia y plan de comunicación aprobado conforme a satisfacción de la FHH.

5.4 Manual de marca del Proyecto aprobado conforme a satisfacción de la FHH.

VII. PERÍODO DE LA CONSULTORÍA

El período para la ejecución de la consultoría es de tres (3) meses partir de la firma del contrato.

VIII. REQUERIMIENTOS

- El Consultor presentará la versión borrador de los documentos acordados para revisión y comentarios en el tiempo estipulado en el cronograma de trabajo, así como los productos finales.
- El Proyecto nombrará una persona enlace con quien el Consultor coordinará la preparación de los documentos. Asimismo, se designará un equipo de acompañamiento.
- El Proyecto a través del equipo integrado para trabajar en este proceso proveerá al Consultor con toda la información (insumos) tanto internos, como externos para la preparación de la Estrategia y demás productos solicitados en los Términos de Referencia.

IX. PERFIL DEL CONSULTOR/A

- Mínimo cinco años de experiencia en la coordinación de comunicación y visibilidad en proyectos con enfoque rural, local o municipal.

¹ Manual de Comunicación y visibilidad de la Unión Europea (versión 2018)



- Amplio conocimiento del mundo del desarrollo agropecuario a nivel nacional y regional
- Conocimiento de donantes y sus requerimientos, especialmente privados
- Experiencia en comunicación efectiva y uso de medios de comunicación alternativos
- Manejo efectivo de las relaciones con medios de comunicación
- Experiencia en la coordinación del diseño, impresión y distribución de materiales promocionales y productos comunicacionales atractivos
- Licencia de conducir vigente y experiencia en conducir vehículos livianos.

X. CONDICIONES DE PAGO

Los pagos se efectuarán de la siguiente manera:

Un primer pago del 40 % de los honorarios una vez que se hayan recibido el plan de trabajo y esquema del contenido de la estrategia (incluye cronograma de actividades para el diagnóstico y plan de comunicación).

Un segundo pago del 60% de los honorarios al recibir los productos acordados a entera satisfacción del equipo del Proyecto.

DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA APLICAR:

Los(as) interesados deberán enviar lo siguiente:

- Propuesta metodológica y una propuesta económica de servicios profesionales (En la propuesta económica se debe cubrir cualquier gasto), esta debe incluir un plan de trabajo para alcanzar los objetivos de la consultoría en el tiempo previsto.
- Resumen hoja de vida, principalmente resaltando las calificaciones requeridas en el perfil establecido.
- Se reserva la valoración, análisis y aprobación de la misma de acuerdo a los criterios ya establecidos.

PROCEDIMIENTO:

- Enviar aplicación vía correo electrónico a la siguiente dirección: hh@helvetashonduras.org
- Incluir en el asunto: Comunicación Proyecto Cadena Cacao Olancho + nombre del postulante

Fecha límite de recepción: martes, 31 de Julio de 2018