

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contratación de coordinador(a) de comunicación del Proyecto de Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica

Organismo oferente	VECOMA / Rikolto
Título del cargo	Coordinador(a) de comunicación del Proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica - FASE II
Bajo la supervisión	Coordinador regional del Proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica.
Relaciones y coordinación	A nivel externo: En coordinación con los actores socios y aliados del proyecto en Centroamérica para la difusión de experiencias y aprendizajes. A nivel interno: con el equipo del Programa de cacao para Latinoamérica e internacional, para documentar y diseminar las experiencias del mismo en el marco de la gestión del conocimiento.
Área de cobertura	Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua (4 países de la región centroamericana) y viajes ocasionales a Latinoamérica y otros países.
Tiempo	Tiempo completo
Objetivo del puesto	Coordinar e implementar las acciones de comunicación establecidas en el Proyecto que contribuyan al (1) intercambio de información entre los actores de la cadena de valor del cacao, (2) documentar para desarrollo de capacidades de comunicación entre los actores de cadena de valor y (3) apoyar el posicionamiento de la plataforma SICACAO a nivel regional e internacional.

I. Antecedentes

El proyecto de Gestión de Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica en su segunda fase (2018 -2022) es ejecutado por Rikolto (antes VECOMA), organización internacional que trabaja por la sostenibilidad e inclusividad de los sistemas alimentarios, en alianza con la Fundación Mundial del Cacao (WCF) y fondos de la oficina de la Agencia Suiza para la Cooperación en Central América, COSUDE.

El objetivo es aumentar la competitividad y sostenibilidad del sector cacaotero regional a través de la incidencia en políticas nacionales y regionales, y la gestión del conocimiento. Para lograrlo, la intervención se enfoca en el desarrollo de modelos de sistemas agroforestales rentables y resilientes y la promoción de modelos de negocios inclusivos entre las organizaciones de productores de cacao y empresas compradoras.

Una estrategia clave es la articulación entre los actores públicos y privados. A nivel nacional en Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala a nivel regional, además de tres países, (Costa Rica, Panamá y República Dominicana).

Y a nivel regional, esta articulación se promueve desde el Comité Centroamericano de Cacao, SICACAO con la finalidad de fomentar que los actores de la cadena; (1) tomen decisiones en base a nuevos conocimientos basados en evidencias para producir y comercializar cacao de manera sostenible y (2) armonicen los lineamientos regionales para contribuir a la integración regional, que favorezca el desarrollo de un sector cacao competitivo y resiliente.

El cultivo de cacao es un rubro potencial para la mejora de los medios de vida de los pequeños productores. Sin embargo, existen retos en la región como: áreas pequeñas destinadas al cultivo del cacao, es un rubro no priorizado en la unidad de producción, baja competitividad de pequeños productores en contraste con inversiones crecientes de grandes empresas. Por otro lado, el cacao se trata de un cultivo perenne que aumenta las capacidades de adaptación y mitigación al cambio climático al cultivarse, mayoritariamente, bajo sistemas agroforestales.

La región centroamericana produce menos de 1 % de la oferta a nivel mundial, lo cual explica el interés de los actores y gobiernos de la región en mercados nichos y diversificados, donde el cacao Centroamericano podría ser más competitivo.

La teoría de cambio de este proyecto se basa en que para el impulso del sector cacaotero hacia una mayor sostenibilidad y aprovechar su potencial *de reducir la pobreza y protección del medioambiente*, es necesario alinear las acciones y estrategias de los actores y tomadores de decisión a nivel regional. Podemos **contribuir a este proceso a través de una gestión de conocimiento estratégico** (generación de evidencia precisa y acceso a información adecuada) **e incidencia para crear un entorno favorable para este desarrollo.**

El proyecto impulsará desde el aprendizaje colectivo y las buenas prácticas, el fortalecimiento de espacios multiactores a nivel regional; aprovechando así ventajas comparativas y mejorando la competitividad de cacao centroamericano.

Durante su primera fase, se logró la creación de una visión común para el cacao centroamericano, la creación de una plataforma regional y el fortalecimiento de plataformas nacionales, así como un mayor conocimiento y entendimiento común de los retos del sector y una visión hacia el cambio.

Durante los próximos cuatro años, la acción se dirige a 2 áreas: **(1) gestión de conocimiento e información;** y **(2) el fomento de la gobernanza** a niveles nacionales y regionales, por la vía de fortalecimiento de plataformas multiactores y la facilitación en la construcción de políticas y estrategias para el desarrollo y la competitividad del cacao sostenible y climáticamente inteligente en la región.

En la gestión del conocimiento, la comunicación desempeña un papel clave para el intercambio de información, diálogo, reflexiones y acuerdos alcanzados, que culminaron con la conformación durante la primera fase (2017 -2018) de la plataforma SICACAO, conocida como Comité de Integración del Cacao de Centroamérica y República Dominicana.

El proceso de dos años del proyecto facilitó espacios de intercambio, a través de eventos, foros, paneles, presentaciones, reuniones y viajes de aprendizaje que fortalecieron las alianzas y la construcción de la visión común del sector.

En el marco de este segundo período del Proyecto, es que se realiza esta convocatoria. La comunicación continúa jugando un papel fundamental, en la cual se pretende hacer uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, para facilitar los procesos de intercambio de conocimientos que incidan en el fortalecimiento de capacidades y finalmente la construcción de una Política Regional de apoyo al sector cacaotero.

Más sobre el Proyecto -> <https://bit.ly/2Tz9XYT>

II. Descripción del puesto

2.1. Responsabilidades/Roles

- Implementar la estrategia de comunicación y estrategia de transferencia de conocimientos que comprende actualmente el Proyecto.
- Generar y dar seguimiento a las relaciones públicas del Proyecto, incluyendo a los diferentes grupos meta del Proyecto; socios, aliados, productores, actores de las plataformas y medios de comunicación.
- Brindar asesoría en planes de comunicación y en las diferentes herramientas de difusión a las plataformas nacionales y la plataforma regional de cacao.
- Actualizar regularmente el contenido del Proyecto en los canales de comunicación externos del Proyecto como el directorio de cadena cacao, plataformas de información de los socios, sitio web y páginas de redes sociales de Rikolto (Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr Instagram, YouTube) y redes sociales internas (Grupos de WhatsApp de actores del Proyecto, Yammer en Rikolto, entre otros);
- Supervisar el diseño y producción de material impreso y digital, fotografía y vídeo. Asimismo, la revisión de documentos en español e inglés antes de ser compartidos externamente.
- Mantener una base actualizada de los canales de comunicación en la región y del sector cacao, además de dar seguimiento a nuevas oportunidades de comunicación externa;
- Apoyar al equipo del Proyecto en el desarrollo de contenidos de gestión del conocimiento y generación de evidencias (por ejemplo, resúmenes de políticas, estudios de caso, cajas de herramientas, resúmenes de investigación) y el desarrollo de campañas de comunicación o mercadeo de los productos de la iniciativa regional (por ejemplo, campañas educativas);
- Garantizar la documentación audiovisual, estudios de caso y/o investigación/evidencia generadas en el marco del Proyecto;
- Monitorear los productos y resultados de comunicación generados en el marco del Proyecto de forma virtual e impresa;
- Participar activamente en las reuniones de manera virtual y/o en persona con el equipo ejecutor de la acción en la región Centroamericana y Latinoamérica, según lo acordado en el equipo de Rikolto y COSUDE;
- Otras tareas que se le designen,

2.2. Dominio

- Asegurar la implementación oportuna, adecuada y efectiva de los lineamientos de comunicación y visibilidad definidos por Rikolto y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación - COSUDE sobre las acciones del Proyecto;
- Estrategia de comunicación del Proyecto, gestión de la información y relacionamiento organizacional.

2.2. Resultados clave

- Promover la generación de evidencias y uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) y plataformas digitales para dinamizar el intercambio de conocimientos y el posicionamiento del sector cacaoero de Centroamérica.
- Elaborar y/o coordinar la elaboración de productos de comunicación, herramientas y sistematizaciones que fortalezcan la adopción de nuevos conocimientos y experiencias en las comunidades de práctica establecidas por el Proyecto.

III. Requisitos

3.1. Académicos

- Licenciatura o grado de maestría en comunicación, periodismo, mercado, relaciones públicas, gestión de proyecto o experiencia equivalente.

3.2. Conocimientos, habilidades y capacidades

- Excelentes habilidades escritas con la capacidad de producir contenidos concisos y creativos;
- Muy buen conocimiento del inglés, tanto hablado como escrito;
- Conocimientos técnicos (Excel, Microsoft Office 365, edición básica de fotos y vídeos).
- Conocimiento de programas de diseño (p.ej. Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator) o capaz de dar un briefing profesional a diseñadores externos.
- Mantener buenas relaciones con el personal técnico y estratégico del Proyecto, financiero y administrativo;
- Mantener relaciones abiertas y proactivas con el equipo internacional de comunicación de Rikolto.

3.3. Experiencia demostrable

- Al menos 5 años de experiencia en un puesto similar, coordinando procesos de comunicación regionales.
- Es preferible experiencia demostrada en proyectos multiactores y/o desarrollando proyectos en temas de agricultura, enfoque de cadena, sostenibilidad, desarrollo humano y cooperación;
- Es preferible experiencia previa en proyectos sobre gestión del conocimiento,
- Amplia experiencia en redacción, edición y corrección de textos en el ámbito de las relaciones públicas, periodismo o comunicación; demostrable
- Experiencia en gestión de contenidos y comunicaciones digitales;
- Experiencia en gestión del ciclo de proyectos (evaluación de necesidades, conceptualización, planificación, implementación, monitoreo y evaluación);

3.4. Aptitud e intereses:

- Capacidad de trabajo en equipos internacionales y multiculturales;
- Excelentes habilidades de comunicación, presentación y de creación de alianzas estratégicas;
- Capacidad de traducir lenguaje técnico complejo e ideas a un lenguaje fácilmente comprensible para los no especialistas;
- Capacidad de capacitar y asesoras a colegas para que asuman roles en la comunicación del Proyecto;
- Capacidad para planificar y priorizar su propio trabajo de forma independiente;
- Actitud positiva centrada en soluciones ganadoras;
- Capacidad para desarrollar y gestionar presupuestos;
- Fuerte afinidad con la misión y los valores de Rikolto y de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación - COSUDE;
- Habilidad y disposición para viajar al interior de Nicaragua y fuera del país;
- Actúa con integridad y respeta a los demás (trabajando juntos);
- Genera y fomenta el diálogo abierto y comparte los éxitos (construyendo equipos efectivos);
- Es creativo(a), innovador(a), y abierto(a), a las evoluciones de la tecnología de la comunicación.

- **¿Cómo aplicar?**

Envíe su hoja de vida a más tardar el 15 de febrero, a los correos jobs.ca@rikolto.org indicando claramente el nombre de la convocatoria a la que está aplicando: Coordinador de Comunicación GESCON CACAO; adjuntar a su CV una carta de motivación y expectativa salarial.

Serán contactadas únicamente las personas que cumplan con los requisitos antes mencionados.