

TERMINOS DE REFERENCIA

Contratación de los servicios de Community Manager de redes sociales

Organismo oferente	VECO / Rikolto
Título de la consultoría	Consultoría para la contratación de los servicios de un Community Manager Proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica.
Consultores	Consultores individuales, agencias de comunicación y publicidad.
Tipo de consultoría	Todo incluido.
Fecha límite para presentar ofertas ¹ :	25 de agosto 2018
Tiempo de inicio	Septiembre a Diciembre 2018
Duración de la consultoría	4 meses
Cobertura de la consultoría	El servicio puede ser proveído desde cualquier país de América Latina.
Viajes	Ninguno.

Consultoría para la contratación de los servicios de un Community Manager, Proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica.

Lugar de Contratación: Managua

Lugar de realización: Managua

I. Antecedentes

Rikolto (anteriormente conocida como VECO) es una ONG internacional con más de 40 años de experiencia en la transformación de cadenas de valor, el fortalecimiento de organizaciones de agricultores a pequeña escala y de actores de la cadena alimentaria en África, Asia, Europa, Centroamérica y Latinoamérica. Nuestra misión es generar oportunidades y soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de la población urbana y rural. Rikolto implementa programas en 14 países de todo el mundo a través de ocho oficinas regionales.

Visión

Familias urbanas y rurales con acceso equitativo a alimentos sanos, a través de sistemas agroalimentarios sostenibles e inclusivos.

Misión

Somos una organización internacional que impulsa y genera oportunidades y soluciones innovadoras para el desarrollo de una agricultura sostenible e inclusiva que contribuya a una mejor calidad de vida de la población urbana y rural.

¿Qué comeremos mañana?

La increíble variedad de comida en nuestros platos no debe ser dado por sentado. Para mantenerse al día con la creciente población mundial en un clima cambiante, el sector alimenticio necesita cadenas de suministro más estables para proporcionar alimentos accesibles para todos, hoy y mañana.

Este desafío es crítico también en Centroamérica

Para el 2050, se proyecta que la población mundial exceda los 9,6 mil millones. La producción mundial de alimentos tendrá que aumentar en un 50 por ciento para afrontar este desafío, que será particularmente agudo en las zonas urbanas en rápida expansión. La calidad del suelo y los recursos hídricos ya se están agotando y el impacto del cambio climático agrava aún más este desarrollo.

Los bajos precios y la pobreza están obligando a los agricultores de la tierra y los jóvenes están dando la espalda a un futuro en la agricultura. Rikolto cree que la agricultura familiar es una gran parte de la solución. Las familias de agricultores producen el 70% de nuestros alimentos en todo el mundo, pero individualmente a menudo quedan fuera de los acuerdos comerciales, terminando en la pobreza y

dejando su enorme potencial sin explotar. El cambio a escala mundial exige que los mercados de alimentos sean más inclusivos y ofrezcan valor a todos los actores de la cadena alimenticia.

Acerca del Proyecto Gestión del Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica.

I. Resumen Ejecutivo

El presente Proyecto contribuirá a que los productores cacaoteros centro americanos aumenten su nivel de vida a través de productos diversificados de sistemas agroforestales (SAF) de cacao. Para lograrlo, la intervención se enfoca en el desarrollo de capacidades de actores públicos y privados en Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala, para que (1) tomen decisiones en base a nuevos conocimientos basados en evidencias para producir y comercializar cacao sostenible y (2) Armonicen los lineamientos regionales para contribuir a la integración regional, incidiendo en un entorno favorable para lograr un cacao competitivo y resiliente.

En los últimos cinco años se observa una expansión de las áreas de cacao en Centroamérica; y el sector público de todos los países ha incorporado este rubro como una de sus prioridades agrícolas y agroindustriales estratégicas. En paralelo, las tendencias globales en el sector son: mayor demanda sobre la sostenibilidad (la mayoría de las grandes empresas comprará solamente cacao certificado en el futuro), desafíos alrededor de los ingresos dignos a las familias productoras (living wage) y la productividad baja, precios volátiles, demanda creciente tanto para el cacao corriente como para cacao fino.

El cultivo de cacao representa un potencial de mejora de los medios de vida de los pequeños productores, con varios retos a enfrentar: áreas pequeñas destinadas a cacao, rubro no priorizado en la unidad de producción, baja competitividad de pequeños productores en contraste con inversiones crecientes de grandes empresas. Por otro lado, el cacao tiene mucho potencial: su impacto positivo en el medioambiente porque se trata de un cultivo perenne que juega un papel importante en la adaptación y mitigación a cambio climático al cultivarse, mayoritariamente, bajo sistemas agroforestales. La región centroamericana produce menos de 1 % de la oferta a nivel mundial, lo cual explica el interés de los actores y el gobierno para mercados nichos y diversificados, donde el cacao Centroamericano puede ser más fácilmente competitivo. Este es también es un argumento válido para proponer un enfoque regional de abordaje del sector para mejor negociar o posicionar el cacao en los mercados internacionales.

La teoría de cambio de este proyecto se basa en la premisa que para el impulso del sector cacaotero hacia una mayor sostenibilidad y aprovechar su potencial *de reducir*

la pobreza y protección del medioambiente, es necesario alinear mucho más las acciones y estrategias de los actores y tomadores de decisión a nivel regional. Podemos **contribuir a este proceso a través de una gestión de conocimiento estratégico (generación de evidencia precisa y acceso a información adecuada) e incidencia para crear un entorno favorable para este desarrollo.** El proyecto impulsará desde el aprendizaje colectivo y las buenas prácticas, la generación de evidencias desde los países para obtener información y datos, que aporten a la toma de decisiones y, el fortalecimiento de espacios multiactores a nivel regional; aprovechando así ventajas comparativas y mejorando la competitividad de cacao centroamericano.

La adaptación, resiliencia y mitigación al cambio climático jugarán un papel central de enfoque en esta segunda fase. En la cadena de valor de cacao, los productores (pequeños productores y empresas privadas) están sufriendo el impacto del cambio climático y variabilidad climática y al mismo tiempo hay falta de estrategias claras o precisas para enfrentar estos desafíos por lo que es urgente que los actores (productores, empresas, servicios, sector público, financiadores, investigadores, entre otros) junten esfuerzos para identificar y generar los conocimientos críticos que permitirán enfrentar el reto del cambio y variabilidad climática para el sector de cacao a nivel nacional y regional.

El proyecto en su primera fase logró la creación de una visión común para el cacao centroamericano, la creación de una plataforma regional y el fortalecimiento de plataformas nacionales, así como un mayor conocimiento y entendimiento común de los retos del sector y una visión hacia el cambio.

Durante los próximos 4 años, construiremos sobre los logros de la primera fase, enfocándonos en 2 áreas donde podemos contribuir a cambios para lograr un mayor impacto: (1) **gestión de conocimiento e información**: la generación y uso de los nuevos conocimientos basados en evidencias, por los diversos actores claves de las cadenas de cacao en la región para la implementación de los modelos de sistemas agroforestales rentables y resilientes al cambio climático y el fomento de inversiones inclusivas y (2) **el fomento de la gobernanza** a niveles nacionales y regionales, por la vía de fortalecimiento de plataformas multi-actores y la facilitación en la construcción de políticas y estrategias para el desarrollo y la competitividad del cacao sostenible y climáticamente inteligente en la región.

Objetivo del servicio:

- Responsable de la ejecución de la estrategia comunicacional digital de Rikolto.

Lugar del Contrato:

El contrato será suscrito en Managua y la realización del mismo podría realizarse en cualquier país de la región latinoamericana.

Supervisión:

Giselle Alemán / Responsable de Comunicación del Proyecto.
Selene Casanova/ Especialista de Comunicación

Habilidades requeridas

- Autogestión en el desempeño de sus funciones de forma eficaz, dedicada y responsable.
- Creación de contenido comunicacional digital que cumpla correctamente con los objetivos de comunicación de Rikolto y sea aprobado por la Especialista de Comunicación de Rikolto.
- Comunicar las alianzas generadas con socios estratégicos tanto a nivel internacional como nacionales en las plataformas digitales.
- Pensamiento “fuera de la caja”.

Fecha de Inicio de la consultoría: 8 de Agosto 2018

Fecha de término de la consultoría: 31 de Diciembre 2018

Productos Esperados:

- Página Web de SICACAO. Actualización de Biblioteca Virtual del Sitio (10 publicaciones mensuales como mínimo).
- Redes sociales (Facebook y twitter), etc. Generación de contenido: 2 publicaciones en FB y 6 mínimo en TW.
 - Respuesta a interacciones.
 - Actualización ocasional del contenido Directorio de Actores de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica.
- Generar y analizar analytics de cada medio.
- Proponer mejoras de implementación a la estrategia digital.
- Gestionar las herramientas digitales (Mailchimp, Bitly, MediaInjection, etc).
- Identificar y gestionar la red de influenciadores externos (personas u organizaciones).
- Identificar y gestionar *influencers* internos y educarlos para desarrollar marca personal y crear contenido con ellos.
- Crear, mantener, cuidar y hacer crecer una base de datos de emailing legítima.
- Garantizar la calidad del material visual a compartirse/Innovar en los formatos de publicación.
- Seguir los lineamientos gráficos de Rikolto.
- Procurar la interacción en las redes, mensajes, comentarios, y “shares”. Nuevos seguidores, y de qué o quienes se habla en los grupos meta.
- Actualizar listado acorde a los grupos de interés establecidos (Twitter).
- Monitorear y dar seguimiento en medios digitales a un set de categorías

relacionadas al quehacer de Rikolto, así como a las cuentas del resto de oficinas de Rikolto a nivel internacional, socios, aliados y posibles donantes.

- Monitorear las tendencias relacionadas al quehacer de Rikolto.
- Ajustar las Fanpages de acuerdo a las actualizaciones que van saliendo.
- Entregar informe trimestral básico sobre ambas redes.

Calificaciones requeridas/experiencia profesional:

- Preferentemente Redactor Creativo, Publicista, Comunicación Digital, Periodismo o carrera afín. No excluyente.
- Conocimientos de redacción, manejo de redes sociales, actualización de plataformas web y análisis de estadísticas digitales.
- Capacidad de articular y coordinar el trabajo con múltiples organizaciones de la sociedad civil, públicas y privadas. Habilidad para relacionarse con personas de distintos sectores.
- Nivel de inglés alto.
- Alto nivel de organización y planificación.
- Capacidad de trabajar en entornos cambiantes.
- Capacidad de trabajar ante situaciones de presión e incertidumbre
- Tener habilidad para trabajar tanto en forma independiente como parte de un grupo (interno y externo).
- Poseer conocimiento de computación, incluyendo conocimientos en el uso de tecnologías de comunicación virtual y Paquete Office.
- Preferentemente poseer conocimiento de programas de diseño

Instrucciones Especiales:

a.) Ninguna

Rikolto no proveerá apoyo logístico alguno relacionado con transporte, espacio de oficina o equipos/programas de computación. Al momento de la firma del contrato deberá presentar identificación que acredita al contratista.

Interesados remitir propuesta técnica y económica al correo: ezequiel.sotelo@rikolto.org y mary.hernandez@rikolto.org, a más tardar el 25 de agosto.