

Reunión de Presentación de logros y feria del conocimiento

MEMORIA

San Salvador, 6 y 7 de febrero del 2018.



Proyecto Gestión de Conocimiento en la Cadena de Valor del Cacao a nivel Regional RIKOLTO - COSUDE

Daniel Cuéllar
Moderador

Contenido

1. Introducción.....	2
2. Inauguración.....	2
3. Desarrollo de la reunión.	4
3.1 Momento 1: Presentación de los logros, proyecciones, enfoques de la nueva fase y Debriefing sobre el proyecto.	4
3.2 Momento 2: Presentación de Buenas prácticas de los países.	10
3.3 Momento 3: Presentación de Resultados directos del proyecto y Feria del aprendizaje.	12
4 Momento 4: Avances en construcción de la COCACAO.....	16
4 Cierre del evento.	19
5 Anexos	19

1. Introducción.

El proyecto “Gestión de Conocimiento en la Cadena de Valor del Cacao a nivel Regional” (Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala), ejecutado por VECOMA /Rikolto y financiado por COSUDE, tiene como fin contribuir en el mejoramiento de los procesos de gestión de conocimientos sobre tecnologías, mercados y negocios para el incremento de la competitividad e inclusividad en la Cadena de Valor del Cacao en la región. El supuesto del proyecto es la falta, hoy en día, de una visión común regional, co-construida entre los diferentes actores de la cadena de valor que mejoraría la competitividad y la inclusividad del sector cacao. El proyecto en su dos años de accionar ha impulsado el desarrollo y el fortalecimiento de espacios multiactores nacionales y regionales, para incidir en la mejora del entendimiento de la dinámica, oportunidades y limitantes de la cadena de valor del cacao que permita la construcción colectiva de una visión común desde una perspectiva regional. También ha apoyado actividades para promover el aprendizaje colegiado, por ejemplo en junio del 2017, se realizó el viaje de aprendizaje, con más de 40 actores que conforman las cadenas de valor del cacao en los cuatro países de la región de CA, con la finalidad de profundizar en la reflexión y análisis sobre la situación actual de la cadena de valor del cacao, esenciales para el desarrollo del sector cacaotero en los mercados internacionales y en diciembre 2018, se realizó un evento de las Américas donde hubo la oportunidad de compartir y conocer experiencias de trabajos alrededor del fomento de la cadena de valor del cacao en toda la región Latinoamericana.

El proyecto “**Gestión de Conocimiento en la Cadena de Valor del Cacao a nivel Regional**” está por finalizar la fase 31 en marzo del 2018 y como parte de los compromisos adquiridos con los socios e involucrados, realizará una reunión para la presentación de logros, conocer las proyecciones de la próxima fase y sus enfoques y aprovechar este espacio para tener una feria de aprendizaje e intercambio para la región centroamericana.

Objetivos del evento.

- a. Conocer / celebrar los logros del proyecto “Gestión de Conocimiento en la Cadena de Valor del Cacao a nivel Regional”
- b. Conocer las proyecciones y el enfoque de la nueva fase del proyecto.
- c. Promover la gestión del conocimiento entre las diferentes líderes y lideresas de las estructuras organizativas de cada país, involucrados en el fomento de la cadena de valor de cacao.
- d. Socializar los avances en la conformación de la COCACAO.

Día 06.02.18

2. Inauguración

Presidieron el evento la Directora Regional de COSUDE, Edita Vokral, la representante de RIKOLTO para Centroamérica, Karen Janssens, y Rafael Alemán, Director Ejecutivo de CENTA. La presentación de resultados se celebró en un formato taller con la presencia de **más de 30 organizaciones entre instituciones privadas, públicas, Organizaciones No Gubernamentales, academia y demás socios **que han participado de las acciones del

proyecto. RIKOLTO y COSUDE anunciaron una segunda fase a partir de marzo del 2018 al 2021.



Palabras de apertura por el Ing. Rafael Alemán, Director Ejecutivo de CENTA

En las palabras de inauguración **Karen Janssens** / Representante de RIKOLTO para Centroamérica, informó que la iniciativa dio inicio en el año 2016 con incidencia en Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua, se enfoca en el mejoramiento de la competitividad e inclusividad en esta cadena de valor, a través de procesos de gestión de conocimiento en tecnologías, mercados y negocios.

Dio créditos a la Cooperación Suiza para América Central (COSUDE) y ejecutada por RIKOLTO, organización internacional que opera con fondos de Bélgica, mencionando que COSUDE ha sido el principal financiador de este proyecto. Mencionó aportes como una visión común regional, que podría traducirse en una política de fomento de la Cadena de Valor a Cacao a nivel de países y regional.

Otras acciones implicaron talleres, ferias de conocimiento, intercambios internacionales entre actores de cadena y productores, que facilitó la priorización de acciones como asistencia técnica, mercado y marco regulatorio en la búsqueda de una integración regional.

La representante de RIKOLTO para Centroamérica, Karen Janssens, explicó que el sector cacaoero es complejo, debido a la interconexión e interdependencia entre actores, países, productores y consumidores.

“Lograr la sostenibilidad es un desafío enorme, por eso desde mi punto de vista uno de los logros más grandes de este proyecto- tal vez no siempre tan tangible- ha sido reconocer y aprovechar esta interdependencia entre varios actores y construir confianza e interés por el bienestar común”

El Ing. Rafael Alemán, Director Ejecutivo de CENTA, dio palabras de apertura en el marco de este taller se refirió a los logros alcanzados en el tema de la cadena de valor del cacao, durante los primeros dos años de acompañamiento.

MAG, a través del CENTA, y con el apoyo de organizaciones internacionales como RIKOLTO y Alianza Cacao, en el presente quinquenio, le está apostando a la reactivación del subsector cacaotero.

En tal sentido, “desde el CENTA estamos investigando para sentar las bases de una industria cacaotera centrada en el cacao fino de aroma, pues la única opción que tenemos de insertarnos en el mercado internacional es a través de la calidad en el grano de cacao, y sus productos de chocolate”, destacó el director Ejecutivo, Rafael Alemán.

En el evento estuvieron representantes de organizaciones, instituciones y proyectos socios de esta iniciativa en los diferentes países: Guatemala como: AMACACAO, Región Norte, IICA, CONADEA y UICN; de Honduras: APROCACAO, SAG, Helvetas, Ministerio De Desarrollo Económico, CURLA y Chocolats Halba; Nicaragua: CANICACAO, APEN, ONUDI, CANICACAO, RITER SPORT, LWR, COSUDE, COCACAO; y de El Salvador: ACPACI, MESA NACIONAL DE CACAO de El Salvador, CRS, CENSALUD, UES, MAG, Chocolate Melher, CENTA, LWR y CRS.

Ver anexo 1: listado de participantes.

3. Desarrollo de la reunión.

El evento constará de cuatro momentos que mencionan a continuación, sin embargo en el *anexo 2 podrá ver la metodología y la agenda del evento.*

3.1 Momento 1: Presentación de los logros, proyecciones, enfoques de la nueva fase y Debriefing sobre el proyecto.

a) Presentación de los logros.

Este fue desarrollado por la Coordinadora Regional del Proyecto Ninoska Hurtado, en él se destacó los logros más relevantes de las intervenciones del proyecto en cada uno de los Resultados previstos.

"Fue un gran avance mover procesos de reflexión donde en la misma mesa tanto organizaciones de agricultores familiares de cacao, empresas transformadoras, academia y el sector público, abordaran desafíos comunes como el cambio climático”, compartió Ninoska Hurtado, coordinadora del proyecto de RIKOLTO.

Otro de los logros del proyecto fue la puesta en marcha de una estrategia de comunicación a nivel regional para el posicionamiento de la cadena de cacao. Con ello se espera mejorar

la incidencia en políticas públicas en beneficio de un sector cacaotero más competitivo y resiliente al cambio climático

En el Resultado 1: Visión Común. Se mencionó la contribución al desarrollo de la Política de Fomento de la Cadena de Valor a Cacao a nivel nacional y regional, y el Fortalecimiento gremial y empresarial de las organizaciones de Centroamérica.

En El Salvador, se apoyó el proceso de construcción de la Política Nacional, a través de una consulta nacional con los diferentes actores de la cadena de valor, Política prevista a ser lanzada en el año 2018. En el proceso de consulta RIKOLTO trabajó en alianza con CENTA, MAG y Alianza Cacao de CRS. En Nicaragua, la iniciativa brindó asesoría técnica para la construcción de la Política Nacional, así como una marca país.

Se construye una visión común a partir de la cual se generan muchas intervenciones del proyecto: “Ser un sector cacaotero integrado a nivel regional y posicionado en el mercado diferenciado internacional, generando bienestar económico, social y ambiental.

En el Resultado 2: Intercambio de conocimiento en espacios multiactores. Se prioriza Cadena de Valor del Cacao, por el Consejo Agropecuario Centroamericano, estableciendo las bases para la conformación de Plataforma Técnica Regional integrada por las plataformas /estructuras organizativas de país.

En Honduras y Guatemala, la iniciativa por su parte apoyó procesos de formación a través de diplomados para productores y técnicos en calidad del cacao. Así mismo, procesos de fortalecimiento gremial y organizacional, así como la estrategia de homologación de asistencia técnica en producción de cacao.

Otras acciones implicaron la realización de talleres, ferias de conocimiento, intercambios internacionales entre actores de cadena y productores, que facilitó la priorización de acciones en temas como asistencia técnica, mercado y marco regulatorio en la búsqueda de una integración regional.

En el Resultado 3: Acceso a la información para la competitividad y toma de decisiones. Se facilitó el acceso a la información y capacitación de los diferentes integrantes de la cadena de valor y la interacción entre los miembros de la cadena de valor del cacao, a través del uso de herramientas accesibles.

b) Proyecciones de la fase II, 2018- 2021.

El objetivo Global de la nueva fase es “Productores centroamericanos aumentan sus niveles de ingresos y empleos, implementando sus propias soluciones basadas en información oportuna y de políticas públicas para transformar un sector cacaotero más competitivo y resiliente al cambio climático”.

Y el objetivo a nivel del proyecto es Objetivo del proyecto: “Contribuir a la integración regional que permita el desarrollo de capacidades de actores públicos privados de sector cacaotero de los cuatro países de Centroamérica para la competitividad e incidir en política nacionales

y regionales, en pro de la comercialización de cacao agroforestal rentable y resiliente al cambio y variabilidad climática”

Esta nueva fase considera dos efectos o resultados:

1. Actores CdV del CA toman decisiones en base a nuevos conocimientos adquiridos para producir y comercializar cacao sostenible
2. Actores privados y públicos inciden y adecuan las políticas nacionales para la competitividad del cacao y enfrentar los retos del cambio climático y, a partir de dichas políticas, se armonizan los lineamientos regionales para facilitar el posicionamiento y mejora de competitividad del cacao fino de aroma centroamericano.

c) Reflexión sobre los resultados de la Fase I del Proyecto (debriefing):

El objetivo fue ayudar a aprender de los éxitos y de los desafíos del Proyecto “Gestión de Conocimiento en la Cadena de Valor del Cacao a nivel Regional” RIKOLTO – COSUDE, y asegurar que las lecciones extraídas estén disponibles para la nueva fase.

Para cumplir con este objetivo utilizaremos un instrumento llamado Debriefing que consistió en: recopilación de los éxitos y los errores y agrupar éxitos y errores, derivando las lecciones aprendidas y extrayendo conclusiones y derivar medidas.

Finalizado el ejercicio se cuenta obtuvo recomendaciones concretas para considerarlas en la nueva fase del proyecto u en otros proyectos similares.

Éxitos	Desafíos	Recomendaciones para la fase II
<ul style="list-style-type: none"> • Integración de actores y coordinación de acciones entre instituciones de apoyo. • Articulación de actores nacionales y regionales. • Trabajar en coordinación con otras instituciones con objetivos diferentes pero complementarios. • Articulación de actores regionales. • Colaboración y sinergia entre actores regionales. • Vinculación de la academia en el sector cacaoero. • Integración de todos los actores a nivel de Centroamérica. • Trabajo conjunto y articulado de los sectores públicos, privados y cooperación para formular la política para subsector cacao. • Intercambio de experiencias y buenas prácticas. • Fortalecido el intercambio de conocimientos entre actores a nivel regional. • Fortalecimiento de capacidades público privada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo mantener la alta calidad del cacao. • Definición de roles y funciones de los actores. • Cómo competir entre: 2025: 770,000 TM cacaos finos y aromas S.A. y R.D. 12,000 a 15,000 de Centroamérica • Consolidar la visión del sector cacaoero a nivel nacional y regional. • Sostenibilidad del proceso de intercambio regional. • Lograr la sostenibilidad de la integración. • Fortalecimiento de la Mesa Nacional de Cacao de El Salvador. • Articulación pública y privada. • Hacer realidad lo planeado e incorporar más al sector privado. • Establecimiento de estrategia regional (tecnológica, comercial, movilización de recursos...). 	<p>Incidencia política pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de la política del subsector cacaoero de El Salvador. • Garantizar la operatividad, gobernanza y sostenibilidad del cacao. • Seguimiento a procesos de construcción e implementación de políticas y estrategias nacionales y regionales. <p>Aumento de la oferta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la asociatividad con visión empresarial. • Aplicación de las experiencias internacionales para el desarrollo empresarial. • Necesidad de trabajar en estrategias de valor agregado. <p>Sistematización de experiencias.</p> <p>Investigación –articulada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la investigación en cacao.

Éxitos	Desafíos	Recomendaciones para la fase II
<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de conocimientos y experiencias. • Fortalecimiento de capital humano. • Conformación de la comisión regional de cacao. • Creación de COCACAO. • Países de Centroamérica conforman su plataforma y su plan estratégico. • Fortalecidos los procesos de construcción de políticas a nivel nacional. • Aumento de la motivación para la producción por la construcción de políticas públicas. • Aumento del tejido empresarial. • Identificación de temas de interés regional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar los países sin exclusión de los sectores de cada país. • Vincular a actores que no han estado participando. • Tratar de cambiar conductas y prácticas agronómicas culturales no adecuadas. • Pérdidas de interés del sector productivo y otros actores en participar en el proyecto. • Productividad, satisfacer la demanda. • Investigación en las demandas del sector cacao por parte de la Academia. • Posicionamiento en los mercados. • Implementación, evaluación y reflujo de los resultados de las estrategias nacionales y la visibilidad del género y equidad. • Gestión financiera. • Implementación de las políticas a nivel nacional y regional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Articular los esfuerzos en la gestión del conocimiento y compartiendo las investigaciones exitosas. Inclusión y equidad • Inclusión social (relevo generacional, género, aspecto psicosocial). • Capacitación al recurso humano joven. • Incluir en la agenda regional género y relevo generacional. Monitoreo • Desarrollar indicadores de seguimiento. Representatividad de todos los sectores de la CdV¹ y consolidación de la visión común. • La representación de los productores sea tomada en cuenta. • Fortalecer y atender las sinergias actuales y en formación. • Fortalecer el asocio público privado. • Integrar más a la academia en los procesos de las cadenas productivas. • Integración de más actores incluyendo al pequeño productor y

¹CdV : Cadena de Valor

Éxitos	Desafíos	Recomendaciones para la fase II
	<ul style="list-style-type: none"> Hacer llegar los beneficios a los productores. 	<p>territorializar la estrategia generando impacto en la mejora de los productores.</p> <ul style="list-style-type: none"> Articular los esfuerzos a pro de la organización agro productiva y del resto de eslabones de la cadena de valor de cacao a nivel nacional y regional. Consolidación de una visión y de la cadena de valor de cacao. Identificar y gestionar recursos financieros.

3.2 Momento 2: Presentación de Buenas prácticas de los países.

Los diferentes socios del proyecto tuvieron 20 minutos para compartir cada buena práctica seleccionada en plenaria, no importando si estas se deben o no a la intervención exclusiva del proyecto, sino más bien con el objetivo de movilizar conocimiento entre los actores de los diferentes países de intervención, las buenas prácticas presentadas fueron:

El Salvador:

- Proceso de construcción de la política de Cacao en El Salvador
- Incubadora de Empresas del CENTA, experiencia en el marco del proyecto USDA-Cacao

Guatemala:

- Competitividad de cara al Futuro Guatemala – El Salvador – Honduras – Nicaragua - AMACACAO

Nicaragua:

- *Cacaos de Nicaragua: Una apuesta conjunta para conquistar los mercados.*
- Modelo de negocio inclusivo entre Cooperativa La Campesina y RITTER SPORT

Honduras:

- *Homologación de Asistencia Técnica*
- *Modelos de asociatividad APROCACAO/ Comité Nacional*

Nota: Las presentaciones en ppt de estas buenas prácticas se encuentran en <https://centroamerica.rikolto.org/es/noticias/iniciativa-regional-para-fortalecer-al-sector-cacao-presenta-2-anos-de-logros>

Cierre del día 1

Al final del primer día, se contó con la visita de la Directora de COSUDE Edita Vokral, y Mauricio Peñalba, oficial de programa, participaron en la feria específicamente en las presentaciones de El Salvador y Guatemala.

La Sra. Vokral, felicitó a los participantes por compartir una visión conjunta y participar en estos espacios de gestión de conocimiento que permiten el acercamiento entre diferentes actores y eslabones de la cadena de valor de cacao a nivel regional.

El moderador presentó las conclusiones de los aportes sobre la reflexión sobre los resultados de la Fase I del Proyecto (debriefing):

Incidencia política pública.

- Garantizar la operatividad, gobernanza y sostenibilidad del cacao, a través del seguimiento a procesos de construcción e implementación de políticas para el subsector cacaotero

Fomento empresarial

- Fortalecer la asociatividad con visión empresarial, que consideren la aplicación de experiencias internacionales para el desarrollo empresarial y estrategias para generar valor agregado.

Gestión del conocimiento/documentación

- Continuar con la sistematización de experiencias, de manera que estas estén disponibles para una posible difusión (scaling up).

Investigación

- Fortalecer la investigación en cacao y articular los esfuerzos en la gestión del conocimiento y compartiendo las investigaciones exitosas.

Inclusión e Integración generacional

- Fortalecer el enfoque de género y oportunidades reales para la integración generacional, desarrollando capacidades en jóvenes y mujeres, definiendo una agenda regional para el abordaje de estos temas.

Monitoreo

- Desarrollar indicadores más cuantitativos para seguimiento del proyecto.

Cooperación

- Contribuir a garantizar, la representación de todos los sectores o eslabones de la cadena de valor y sobre todo la de los productores.
- Trabajar en el fomento de la asociatividad de productores con el fin de fortalecer su representatividad a nivel nacional y regional

Sostenibilidad

- Consolidar la visión y de la cadena de valor de cacao.
- Definir una estrategia de sostenibilidad de las diferentes estructuras organizativas de la cadena de valor del cacao en la región.

Día 07.02.18

Como parte de la presentación de buenas prácticas se hizo el pre lanzamiento del sitio web Cadena de Cacao en Centroamérica y Directorio de actores de la cadena de valor que estuvo a cargo de Guisselle Alemán responsable de comunicaciones del proyecto RIKOLTO – COSUDE.

Se informó que este sitio aún está en construcción y que habrá una serie de talleres de capacitación por país para informar detalles sobre acceso y uso de la plataforma.

Luego de la presentación hubo aportes de los participantes para considerar mejorar en esta plataforma:

Administración

- Un administrador responsable por país
- Integrar a Panamá y Costa Rica
- Asignar a responsables en otros países para postear la información
- Que se involucre a las unidades de informática para la sostenibilidad del sistema a futuro

Derechos de autor y Propiedad

- La web debe de ser de propiedad sectorial, manejada por la instancia regional en coordinación con las personas (instancias) facilitadoras de las mesas (cadenas) nacionales de cacao.

Alimentación de Información

- Al realizar los talleres sería ideal que de cada institución, entidad u organización definir un encargado para subir información
- Es indispensable hacer un filtraje de la información a subir en el sitio, puede ser a través de un responsable por país.
- Publicar y difundir información sencilla y práctica que sea de utilidad para equipos técnicos y productores
- Validar la información y datos que se ubiquen en el website
- Para el portal regional de cacao se sugiere un comité que filtre la información al portal
- Nosotros en Costa Rica podemos ayudar a subir la información y tengo los contactos con canacacao.org de CATIE
- En la página debe haber una forma de filtrar la información para conservar la veracidad y confianza de la información
- Es importante la información, pero es más el análisis, las universidades pueden apoyar en establecer un sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en cacao regional

Enlaces/Links

- Favor coordinar para ligar el sitio con la página institucional de CAT y otros socios
- Incluir los links de página web de cada actor, previa autorización
- Incluir en el sitio, enlaces de interés, vinculados al sector de cacao; por ejemplo: ICCO, FHIA, CATIE, WCF, entre otros

Sostenibilidad

- Vender espacios, banners digitales a empresas

3.3 Momento 3: Presentación de Resultados directos del proyecto y Feria del aprendizaje.

Los cuatro países montaron stand tipo feria y a manera de “espacios abiertos” se desarrolló una dinámica donde todos pudieron no solo visitar los stand sino generar una diálogo con entre los participantes. En este espacio se lograron tres propósitos:

- a) Profundizar sobre la buena práctica ya presentada en plenaria, mostrando materiales, audiovisuales y pruebas que permitan tener mayor conocimiento y comprensión a los participantes sobre la implementación de la buena práctica. Para esto el anfitrión dispone de 20 minutos en cada estación.
- b) Dar a conocer de forma visual los resultados directos que han sido producto de la intervención del proyecto, a través de material publicitario, muestras, trifolios, maquetas, videos etc. Para esto cada país dispone de 20 minutos en cada estación.
- c) Documentar aportes de los visitantes a cada estación.



Participantes en visitas a los stands por país



Aportes de los visitantes en los stand por país de la feria de aprendizaje.

El Salvador

¿Qué innovaciones o aprendizajes podrían o deberían de integrarse en la región centroamericana?

- Establecer tendencias en hábitos de consumo en diferentes mercados.
- Que los transformadores se integren para dar respuestas innovadoras a las nuevas tendencias en los hábitos de consumo.
- Educar al consumidor de los beneficios en la salud de la ingesta de chocolate “De buena calidad”.
- Transferir conocimientos sobre incubadoras de MYPES.
- Sistematizar la articulación de esfuerzos en El Salvador
- Promover concursos a nivel nacional.
- Promover la formación de recurso humano calificado.
- Intercambio de experiencias entre productores y transformadores a nivel nacional y regional.

¿Qué capacidades se requieren para fortalecer, garantizar y consolidar la difusión del aprendizaje?

- Sistematizar lecciones aprendidas,
- Desarrollar Programas de Formación en cacaocultura,
- Involucramiento de la Academia.
- Desarrollo de programas nacional y regional de formación de catadores.

¿Cómo se podría apoyar el aprendizaje y/o consolidar la difusión de esta experiencia o procesos de aprendizaje?

- Impulsar el proceso de transformadores de la incubadora de MYPES.
- Promover la transformación del grano de cacao,
- Cobertura o amparo a los productores por medio de los registros y permisos relacionados con los productos formulados,
- Enfoque a mercados específicos (caso Xocolatisimo)

Otros asuntos relevantes que queremos mencionar respecto a la experiencia que nos presentaron:

- Preocupa el futuro de la producción de cacao,
- Europa tiene la mejor tecnología para transformación y conocimiento de formulación de productos chocolate,

- Conocer de los márgenes de ganancias sobre productos formulados,
- Conocer acerca del consumo de chocolates en El Salvador.
- Promover la educación para el consumo.

Guatemala

Algunas innovaciones o aprendizajes que podrían integrarse en la región CA

- Desarrollo de marcas a partir de denominaciones de origen basado en la regionalización de la producción, considerando aspectos sociales, ambientales y de calidad de tasa, para el acceso a nichos de mercados.
- Elaboración de productos terminados para un mercado local y explorar mercados nostálgicos externos, tanto para consumo, como para canales de distribución y comercialización.
- Ampliar los análisis de calidad en términos de aroma, sabor, contenidos nutricionales, características organolépticas y fenólicas (antioxidantes), como un valor agregado que permitan el acceso a mercados diferenciados.
- Definir contenidos prioritarios para implementar diplomados. Público meta, metodología Diplomado semipresencial en la región, virtual, presencial y tutores.
- Proceso de desarrollo de capacidades considerando:
 - Definición de prioridades temáticas:
 - Consultas participativas,
 - Consulta con expertos

¿Cómo podría consolidar y difundir esta experiencia?

- Replicas en otras regiones o países.
- Implementar una gama de metodologías y/o alternativas para el aprendizaje en función del grupo meta y las necesidades.
- Desarrollo de guías técnicas adaptadas a la región centroamericana.
- Sistematizar las experiencias
- Institucionalizar el programa de capacitación, a través de las Universidades, como sistema de aprendizaje continuo.
- Desarrollo de guías técnicas adaptadas a la región centroamericana.

Honduras

Innovaciones y aprendizajes que podrían integrarse en la región centroamericana

- Estructura de costos y sostenibilidad para el pequeño productor.

- Investigación sobre arreglos de los SAFs adaptables a cada zona, considerando la rentabilidad.
- Determinar el % de contribución en los ingresos del cacao en SAFs.
- Disponibilidad de análisis financieros del SAF.
- Fuentes y condiciones de financiamiento accesibles al productor de cacao.
- Compartir información de catálogos de clones.

Capacidades a fortalecer para garantizar la consolidación y difusión del aprendizaje:

- Promoción de intercambio de experiencias a nivel regional, de técnicos y productores
- Fortalecer la capacidad de investigación.
- Formar redes entre instituciones de investigación.
- Desarrollar publicaciones especializadas.
- Desarrollar y publicar casos éxitos bajo un formato amigable para el productor.

Nicaragua

Innovaciones y aprendizajes que podrían integrarse en la región centroamericana

- Mapa de sabores para todos los países
- Adaptar las guías a un formato audiovisual
- Fortalecer y la participación de la academia en la cadena de cacao
- Asociatividad como punto clave para escalar y negociar
- Evidenciar la retribución que obtiene por la asociatividad

Capacidades a fortalecer para garantizar la consolidación y difusión del aprendizaje:

- Centro de investigación regional de cacao
- Consolidar y alinear iniciativas
- Promover y/o intensificar la comunicación virtual

4 Momento 4: Avances en construcción de la COCACAO.

Se aprovechó esta reunión para socializar los avances en la construcción de la Comisión Centroamericana del Cacao – COCACAO. Miembros del comité ADHOC de la COCACAO presentaron los resultados de la revisión y estructuración de los insumos obtenidos en noviembre 2017 en Antigua Guatemala.

El acta levantada en la reunión previa a la presentación de los avances en el pleno, resume los avances logrados en el marco de la COCACAO.

ACTA N° 1
PLATAFORMA TÉCNICA REGIONAL DEL CACAO (PTR-Cacao)
“COMSIÓN CENTROAMERICANA DEL CACAO (COCACAO)”
COMITÉ DE CONDUCCIÓN ADHOC (CC-Adhoc)

Actividad: Primera Reunión del Comité de Conducción Adhoc (CC-Adhoc).

Lugar: Hotel Mirador Plaza, San Salvador, El Salvador

Días: 6 de febrero de 2018.

Objetivo: Cumplir con las tareas y actividades propuestas en el **“Primer Encuentro de las Plataformas Nacionales, para la Constitución de la Plataforma Técnica Regional del Cacao”**, realizada durante los días 22, 23 y 24 de noviembre de 2017 en la ciudad La Antigua, Guatemala. Así también coordinar y preparar la logística de las próximas actividades y eventos.

- La reunión dio inicio a las 6:00 p.m. del 6 de febrero del 2018, con la verificación de los miembros de los seis países que conforman el comité (véase anexo 1) y las palabras de **bienvenida y conducción** de los señores Fausto Rodríguez representante de Rikolto-Veco y Román Cordero representante de la SE-CAC.
- Se revisó el listado de las tareas y actividades propuestas en el **“Primer Encuentro de las Plataformas Nacionales, para la Constitución de la Plataforma Técnica Regional del Cacao”** (véase anexo 2), con lo que se determinaron los siguientes acuerdos:
 1. Los representantes de Rikolto y de la SE-CAC, tendrán un papel de facilitadores y apoyo para el desarrollo de las tareas y actividades delegadas al CC-Adhoc.
 2. Rikolto y SE-CAC proponen la designación de un coordinador temporal, quien velará por el cumplimiento de los compromisos (en tiempo) de los miembros del comité, el buen desarrollo de las actividades propuestas e informes de las acciones del CC-Adhoc para ser compartidas en las Plataformas Nacionales del Cacao.
 - a. Por consenso de los integrantes del Comité y los puntos de se determinó que el coordinador temporal será el ingeniero Luis Carlos López, del Ministerio de Desarrollo Agropecuario de Panamá (MIDA).
 3. Los miembros del CC-Adhoc continuarán con la socialización de la iniciativa de la construcción de la PTR-Cacao en las Plataformas Nacionales de Cacao. Se deberá compartir las observaciones realizadas por los actores nacionales.
 4. El señor Fausto Rodríguez de Rikolto preparará el **documento base** para ser revisado y mejorado por los miembros del comité, tomando como base el documento de Perspectiva de los actores para la conformación de la Plataforma Técnica Regional del Cacao obtenido de la jornada de trabajo en Guatemala, noviembre 2017. El documento será compartido a los miembros a más tardar el 14 de febrero de 2018.
 5. Los miembros del Comité de Conducción Adhoc le enviarán vía correo electrónico los comentarios al coordinador para la mejora del **documento base**

Perspectiva de los Actores para la Conformación de la Plataforma Técnica Regional del Cacao, a más tardar el 21 de febrero de 2018. El coordinador tendrá la tarea de consolidar el documento para ser revisado en la próxima reunión del CC-Adhoc.

6. El nombre temporal de la PTR-Cacao acordado en la reunión de Guatemala en noviembre de 2017 fue: “**Comisión Centroamericana del Cacao**”. Este nombre quedo sujeto a mejoras, por lo que se determinó en la CC-Adhoc presentar por cada uno de los miembros una propuesta de mejora al nombre. La misma debe ser enviada al coordinador a más tardar el 21 de febrero de 2018, para ser consolidada en un documento los cuales serán revisado en la próxima reunión del CC-Adhoc. El comité seleccionará el nombre el cual será propuesto a los miembros de la PTR-Cacao en la primera reunión 2018.
7. Los señores Fausto Rodríguez de Rikolto y Román Cordero de la SE-CAC serán responsables de presentar en la próxima reunión del CC-Adhoc una propuesta de cronograma de actividades de la PTR para el año 2018, tomando como base la Agenda de Trabajo 2018 determinada en la reunión de Guatemala de noviembre de 2017. Así también una propuesta de Normas de Funcionamiento de la PTR. Las mismas serán discutidas en la próxima reunión del CC-Adhoc.
8. El señor José Antonio Alfaro de la Cooperativa Aroma Fino – MNCEI, representante de El Salvador, presentará en la próxima reunión del CC-Adhoc una propuesta de Flujo de la PTR.
9. Los señores Fausto Rodríguez de Rikolto y Román Cordero de la SE-CAC prepararán una propuesta de Nota de Conceptualización de la primera Reunión de la PTR-2018, posible fecha y lugar.
10. La próxima reunión del CC-Adhoc es convocada para el 26 de febrero de 2018 a las 9:00 a.m. hora de Centroamérica, vía webex (facilitado por la SE-CAC) o Skype. El coordinador propondrá Agenda de la Reunión.

ANEXOS
PLATAFORMA TÉCNICA REGIONAL DEL CACAO (PTR-Cacao)
“COMSIÓN CENTROAMERICANA DEL CACAO (COCACAO)”
COMITÉ DE CONDUCCIÓN ADHOC (CC-Adhoc)

ANEXO 1, Lista de participantes miembros del Comité de Conducción Adhoc, en la reunión del 6 de febrero de 2018 en El Salvador.


Nombre	País	Teléfono	Correo Electrónico (gmail)
José Antonio Alfaro Ramírez	El Salvador	+503-7316.- 0453	jantonioalfaro80@gmail.com
Héctor J. Carrillo H.	Guatemala	+502-5873-8995	hjcfabian@gmail.com
Leslie Salgado	Honduras	+504-9441-6913	leslie_salgado@yahoo.com.mx
Fausto Rodríguez	Rikolto	+505-8422-0326	descobar1969@gmail.com
Oscá Brenes	Costa Rica	+506-8844-7288	cacaohsi@gmail.com
Luis Carlos López G.	Panamá	+507-6726-4660	luispanabt@gmail.com


Nombre	País	Teléfono	Correo Electrónico (gmail)
Román Cordero M.	SE-CAC	+506-8488-9197	roman.cordero@cac.int
José María García Rodríguez	El Salvador	+503-7919-6468	jmfrutales1048@gmail.com
Ernesto José Bendaña Bonilla	Nicaragua	+505-8902-7071	ernestobb64@gmail.com

4 Cierre del evento.

Para el cierre del evento la representante de RIKOLTO para Centroamérica, Karen Janssens, agradeció a todos la contribución para haber logrado un evento muy dinámico y cumplir los objetivos, y motivo a los actores de la cadena de valor a seguir construyendo conjuntamente una visión común.

5 Anexos

 A1._Listado Taller Presentación de Resultados

 A2. 180205_Agenda y metodologia_Logros ...