Hieronder vind je een voorbeeld van een persbericht dat je naar lokale media kan verspreiden om de Rikolto-campagne en de *Keten voor Goed Eten* in de belangstelling te zetten.

* Pas het bericht aan zodat het helemaal strookt met je lokale actie.
* Denk na over welke lokale bekendheid je kan naar voren schuiven en wie er namens Rikolto spreekt.
* Sommige stukken in het persbericht zijn misschien niet relevant voor jou stad of gemeente. Die kan je weglaten.
* Vul onderaan de juiste contactgegevens aan die je meestuurt naar de pers.

## Campagne Rikolto: Goed eten is een recht

[Lokale bekendheid] lanceert keten voor goed eten voor Rikolto

Ieder jaar tref je ze in januari aan de supermarkten, in straten en op pleinen: de vrijwilligers van Rikolto (het vroegere Vredeseilanden) die lepels, balpennen en sleutelhangers verkopen. Met het corona-gevaar is die manier van campagne voeren niet meer mogelijk. Daarom verspreiden vrijwilligers vanaf 5 december overal in Vlaanderen lepels via de *Keten voor Goed Eten* op een coronaveilige manier. In [gemeente] zet ook [lokale bekendheid] zo’n keten in gang.

**Goed eten: een bedreigd recht**

Dit jaar voert Rikolto campagne onder de slogan “Goed eten is een recht”. Maar dat recht is, mede door de coronacrisis, verre van evident. “Wereldwijd zien we dat het aantal mensen dat zich niet fatsoenlijk kan voeden weer toeneemt”, zegt [lokale Rikolto-woordvoerder]. “Het Wereldvoedselprogramma verwacht dat het aantal mensen in acute hongersnood zal verdubbelen van 135 naar 270 miljoen.”

Het is niet enkel een verhaal van arme landen. “Ook in [gemeente] maakt de coronacrisis meer gezinnen kwetsbaar. Goede voeding dreigt dan een luxe te worden”, zegt [lokale bekendheid]. “Met de stad werken we samen met veel organisaties zoals Rikolto om te zorgen dat ook wie het moeilijk heeft toegang krijgt tot gezond en gevarieerd eten.”

**Keten voor goed eten**

De missie van Rikolto klinkt nu relevanter dan ooit: goed eten voor iedereen, overal, vandaag en morgen. Maar een klassieke fondsenwervende campagne, waarbij vrijwilligers straten, pleinen en warenhuizen overrompelen om gadgets te verkopen, is in tijden van COVID-19 ondenkbaar. “Daarom zochten en vonden we een geschikt alternatief”, zeg [lokale Rikolto-woordvoerder]. “Samen bouwen we de ‘Keten voor goed eten’.”

Concreet zullen sympathisanten van Rikolto 20.000 lepels verspreiden over heel Vlaanderen. Een actiedoos met 10 lepels wordt op een coronaveilige manier doorgegeven, bijvoorbeeld tijdens een wandeling of aan de voordeur. “Als de keten bij jou passeert, haal je er één lepel uit. Daarmee kan je bij jou thuis voor goed eten zorgen. Je wordt ook gevraagd om Rikolto te steunen met een gift via de website. Zo draag je wereldwijd bij dragen aan het recht op goed eten. Vervolgens geef je de doos met de overige lepels weer door.”

[Lokale bekendheid] is alvast helemaal mee. “Dit is een actie die veel mensen verbindt in solidariteit, zonder hen fysiek samen te brengen. Daar kunnen we niet genoeg van hebben. Ik geef mijn lepeldoos als eerste door aan [naam persoon]. Ik ben heel benieuwd bij wie de tiende lepel van mijn keten voor goed eten zal uitkomen.”

**Goed eten begint bij kinderen en jongeren**

Rikolto roept met haar campagne boeren, politici, supermarkten, voedingsbedrijven en scholen op om samen werk te maken van het recht op goed eten. “Goed eten is immers de goedkoopste gezondheidszorg, de beste armoedebestrijding en een antwoord op de klimaatcrisis”, licht [lokale Rikolto-woordvoerder] toe.

Daarbij is gezonde en duurzame voeding op school een machtig wapen. Van Indonesië tot België werkt Rikolto daarom met scholen, cateraars en overheden om daar werk van te maken.

*In Leuven zette Rikolto trajecten op met onder andere Stroom, Paridaensinstituut en De Wijnpers om gezonde en duurzame voeding een centrale plaats te geven op school. Die ervaringen vormen mee de basis om op stadsniveau een beleid uit te werken voor alle scholen.*

*In Brugge zette Rikolto trajecten op met onder andere Sint-Jozef Humaniora, Technisch Instituut Heilige Familie en Ter Groene Poorte om gezonde en duurzame voeding een centrale plaats te geven op school. Die ervaringen vormen mee de basis om op stadsniveau een beleid uit te werken voor alle scholen.*

*In Antwerpen zette Rikolto trajecten op met onder andere het IMS om gezonde en duurzame voeding een centrale plaats te geven op school. Die ervaringen vormen mee de basis om op stadsniveau een beleid uit te werken voor alle scholen.*

*In Gent zette Rikolto trajecten op met onder andere Atheneum Gentbrugge, Nieuwen Bosch Humaniora, Sint-Pietersinstituut en de Steinerschool om gezonde en duurzame voeding een centrale plaats te geven op school. Die ervaringen vormen mee de basis om op stadsniveau een beleid uit te werken voor alle scholen.*

 “De boodschap en het werk van Rikolto verdienen daarom zeker vandaag meer dan ooit onze steun”, besluit [lokale bekendheid]. “Als mensen zichzelf en hun kinderen niet goed kunnen voeden, betalen we daar als samenleving een hoge prijs voor.”

*De Keten voor Goed Eten wordt afgesloten op 17 januari, het einde van het traditionele actieweekend van Rikolto. Je kan de keten voor goed eten van [lokale bekendheid] en andere inwoners van [gemeente] steunen op acties.rikolto.be/[jouwactiepagina]*

*Zelf een Keten voor Goed Eten starten? Ga naar* [*www.rikolto.be/keten*](http://www.rikolto.be/keten)

EINDE BERICHT

**Meer info:**

Contact lokale Rikolto-woordvoerder: e-mail en telefoon

Contact lokale bekendheid: e-mail en telefoon

Algemeen perscontact Rikolto in België: Jelle Goossens, jelle.goossens@rikolto.org, 0485 08 29 60

**Digitale persmap:**

[Op deze pagina vind je o.a. het campagnebeeld](https://www.rikolto.be/nl/doe-mee/campagne/toolkit)

Voeg eventueel een eigen foto van jullie lancering toe bij het persbericht

|  |
| --- |
| Zo maakt Rikolto werk van goed eten voor en door jongeren**Goed eten begint op school.**In Indonesië lijdt meer dan een derde van de kinderen aan ondervoeding, vaak door een te eenzijdig dieet. Schoolmaaltijden zijn een doeltreffend instrument om alle kinderen te bereiken met gezonde en kwaliteitsvolle voeding. In de stad Solo leert de organisatie Gita Perwiti, met de steun van Rikolto, koks om gezonde maaltijden te bereiden. Ze begeleiden de scholen ook om hun milieu-impact te verkleinen en de hygiëne te verbeteren volgens de lokale Healthy Canteen Standard, die werd opgesteld in samenwerking met de stad. Het effect draagt verder dan de schoolkantine: lokale boerencoöperaties krijgen via de school een stabiele afzetmarkt.In het IMS in Borgerhout, waar een groot deel van de leerlingen met een ‘lege brooddoos’ naar school komt, vond Rikolto een oplossing door samen te werken met handelaren in de buurt die onverkochte maar perfect eetbare groenten bezorgen aan de school. Met die overschotten kunnen leerlingen tijdens de lessen voeding gezonde maaltijden maken, die in de refter worden geserveerd.**Goed eten begint bij jonge, creatieve ondernemers.**In vier steden (Arusha, Quito, Ouagadougou en Leuven) zet Rikolto een Generation Food-incubator op. Jonge vrouwen en mannen krijgen er trainingen rond alle vaardigheden die ze nodig hebben om een succesvol bedrijfje op te richten. We zoeken naar de juiste mix van jonge mannen en vrouwen, zowel van het platteland als uit de stad. Door jongeren de kans te geven om ideeën in de praktijk te brengen, stimuleren we innovatie van onderuit en laten we de voedsel- en landbouwindustrie zien dat verandering mogelijk is.**Goed eten begint bij een doordacht voedselbeleid.**In Quito, Ecuador, laten de gevolgen van de coronapandemie zich stevig voelen. Openbare plaatsen zijn afgesloten, de bio- of lokale markten kunnen niet meer plaatsvinden. Dat gemis wordt onder andere opgevangen door andere vormen van distributie, zoals het verdelen van voedselmanden. Initiatieven zoals deze zijn erg belangrijk voor de meest kwetsbare groepen.Rikolto werkt, samen met het stadsbestuur van Quito, al langer aan een stevige voedselstrategie. Dat werk van de voorbije jaren bewijst vandaag zijn nut. Het stadsbestuur kon daardoor zeer snel de kwetsbare buurten in kaart brengen en de voedseldistributie (her)organiseren. |