



MESA NACIONAL  
**DEL CACAO**  
EL SALVADOR C.A.

**NOVIEMBRE, 2017**

# El Salvador

- Jose Maria Garcia Rodriguez – CENTA-MAG
- Saul Ovidio Gonzalez Rosales – FAC. CCAA/UES
- Jose Antonio Alfaro Ramirez – Cooperativa Aroma Fino, Verapaz, San Vicente
- Axa Gutierrez - Xocolat

# Propósito



- Campo:** **Producir cacao de calidad**  
**Establecer centros de acopio**
- Industria:** **Manejo de tecnología en procesam.**  
**Mejorar empaques**
- Comercial:** **Producir los mejores chocolates y**  
**trascender en la región**
- Organización:** **Desarrollo de la CVC con eficiencia**
- Institucionalidad:** **Disponer de una Política de**  
**desarrollo del cacao en El Salvador**  
**Estrechar lazos de apoyo externo**



# **Actores**

**Productores -individuales - cooperativas**

**Procesadores**

**Comercializadores**

**Centros de Investigación- La Academia**

**Organizaciones no gubernamentales**

**Cooperación internacional- Asesoría y apoyo logístico.**

**MAG, CENTA, UES, UJMD, MARM, MINEC - OSA;**

**Miembros de la Banca**

# Aprendizaje



## Logros:

**Consolidar la organización de la MNC**

**Contar con un reglamento para la conducción de MNC**

**Trabajar con Proyectos de cambio**

**Trabajar como Comunidad de Práctica**

**Participación de personas visionarias**

**Tener identidad como MNC**



## Limitantes

**La producción de materia prima**

**Escaso financiamiento**

**Limitado conocimiento de los eslabones**

# Plataforma nacional

**Retos**

- Uniformizar tecnologías**
- Unificar esfuerzos para fortalecer la cadena de valor del cacao**
- Formación del recurso humano CVC**
- Establecer alianzas publico-privados**

**Desafíos**

- Establecer normas para la trazabilidad**
- Alcanzar el crecimiento**





**Una visión compartida no es una idea (. . . .)  
es una fuerza en el corazón de la gente , una  
fuerza impresionante de poder.**

**PETER SENGLE**