

“Gestión de Conocimiento en la Cadena de Valor del Cacao a nivel Regional”

*Cacaos de Nicaragua:
Una apuesta
conjunta para conquistar los mercados.*



El Salvador
06 de febrero 2018

¿Cómo está organizado el sector?

Comisión de Cacao

Concepto	2015-2016	2017
Productores	6	7
Transformadores	2	9
Exportadores	1	3
Proveedores de servicios	2	3
Facilitadores	5	19
Academia	1	3
Cooperación		3
Total	17	47

Comité Ejecutivo de Comisión de Cacao

Concepto	Titular	Suplente
Productores	CANICACAO	CACAONICA
Transformadores	Chocolates Momotombo	El Vergel
Exportadores	Ingemann	Ritter Sport
Facilitadores	APEN	UPANIC
Academia	UNA - CNU	CATIE

Enfoque de cadena de valor

Diálogo público privado:

1. Sistema Nacional de Producción Consumo y Comercio – Ministros y presidente BCN.
2. Comisión de Promoción del Comercio y Facilitación de las Exportaciones – PRONICARAGUA, MIFIC, MHCP, BCN – COSEP, APEN, UPANIC, ZONAS FRANCAS.

Avances

1. Plan de acción de la Estrategia Nacional de Cacao en proceso talleres de consulta con actores de la cadena de valor:

- ✓ Completar mapa de actores en los 6 territorios cacaoteros.
- ✓ Validar el orden de prioridad de las líneas estratégicas.
- ✓ Definir problemática por cada territorio y por cada eslabón de la cadena de valor en orden de prioridad.
- ✓ Definir acciones en orden de prioridad para cada problema identificado.
- ✓ Definir roles de los actores para ejecutar las acciones propuestas.
- ✓ Definir plazos e indicadores.

2. Diseño e implementación del Sistema Nacional de Trazabilidad de Cacao.

- ✓ Formulación de proyecto concluido.
- ✓ Estudio de la diversidad genética en proceso.
- ✓ Elaborar guías, manuales de operación y protocolos del SNTC.
- ✓ Implementar el Sistema de Información Nacional de Registro para cacao y otros productos agrícolas.
- ✓ Definir los criterios técnicos para el establecimiento o ajustes de jardines clonales (resolución Ejecutiva) como medida transitoria mientras se ajusta la normativa NTON No. 11042-14 de cacao de material propagativo.
- ✓ Registrar los jardines clonales y viveros de cacao.
- ✓ Registrar la variedad Pacayita.
- ✓ Revisar y actualizar la Actualizar del Sistema de Vigilancia Fitosanitaria y su implementación en un territorio cacaotero.
- ✓ Desarrollar capacidades técnicas institucionales del personal nacional que aplicará el SNTC.

Avances

3. Marca colectiva de cacao.

- ✓ Norma técnica de cacao en grano en proceso de consulta como requisito para el registro intelectual de la marca colectiva.
- ✓ En co titularidad con el gobierno, bajo un reglamento de administración de la marca y un comité público privado (1 representante de exportadores, 1 representante de pequeños productores, 1 representante de transformadores, COSEP, APEN). (MIFIC, INTA, MAG, PRONICARAGUA).

4. Censo y caracterización del sector.

- ✓ Boleta para censo consensuada entre sector público y privado (barrido de todas las fincas cacaoteras). Inicia en febrero 2018.
- ✓ Caracterización del sector como complemento del censo que será solo a nivel de productores. Inicia en abril 2018.

5. Reconocidos por la ICCO como país productor 100% cacao fino o de aroma.

- ✓ En construcción documento nacional para presentar a ICCO en septiembre 2018, trabajo conjunto público privado.

Líneas Estratégicas Priorizadas

1

I. PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD

4

II. FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA

5

III. FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL
CACAO

3

IV. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

4

V. FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TECNICAS DE
LOS SERVIDORES DE LAS INSTITUCIONES

2

VI. IMPLEMENTAR SISTEMAS DE ALERTA TEMPRANA PARA LA
PROTECCIÓN FITOSANITARIA DE NUESTROS CACAOTALES

Gráfico 1. Proyección de crecimiento en áreas de cacao.

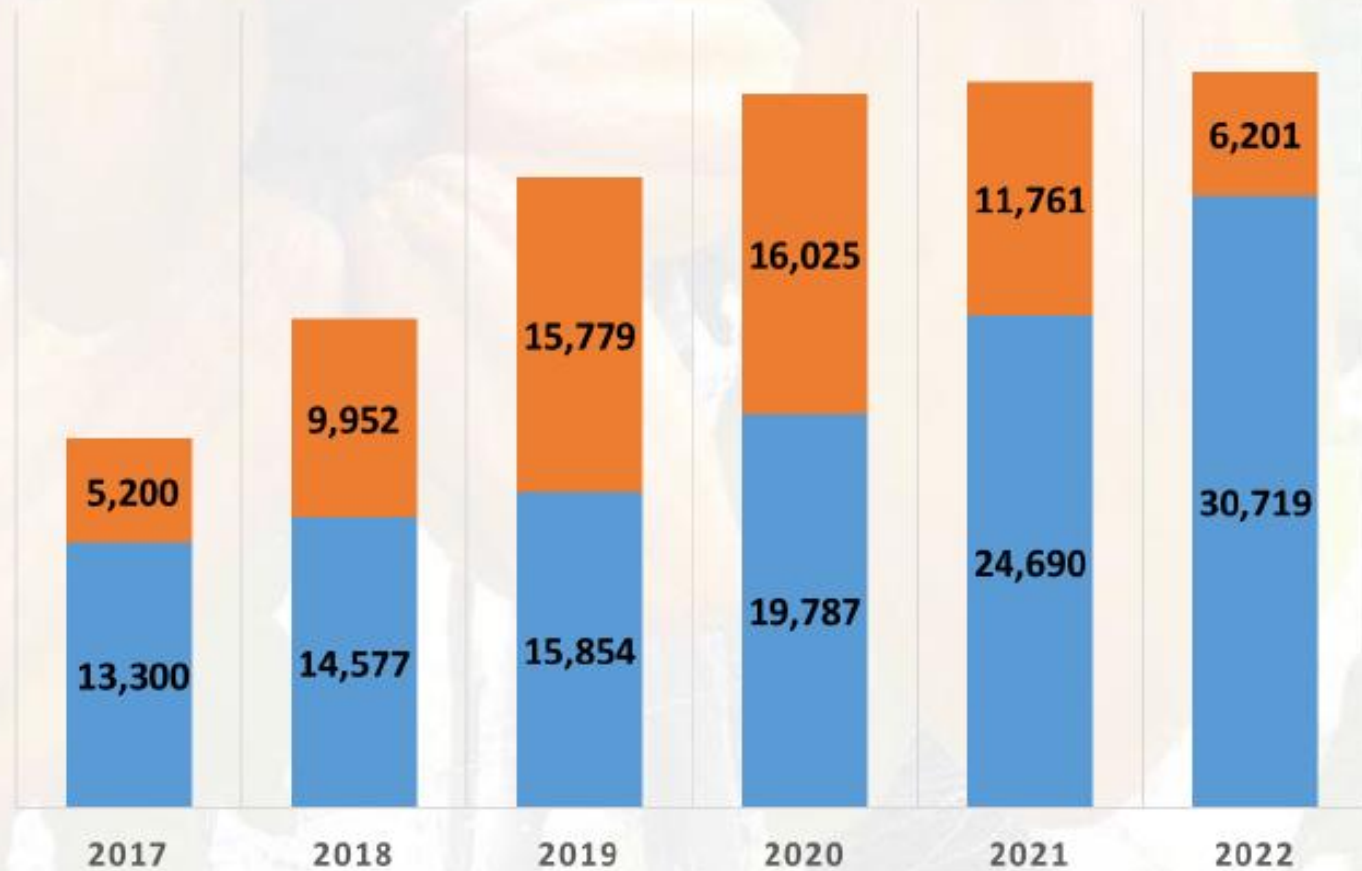


Esta es una conservadora proyección con la información actual.

Se requiere verificar y actualizar con el Censo y la Caracterización.

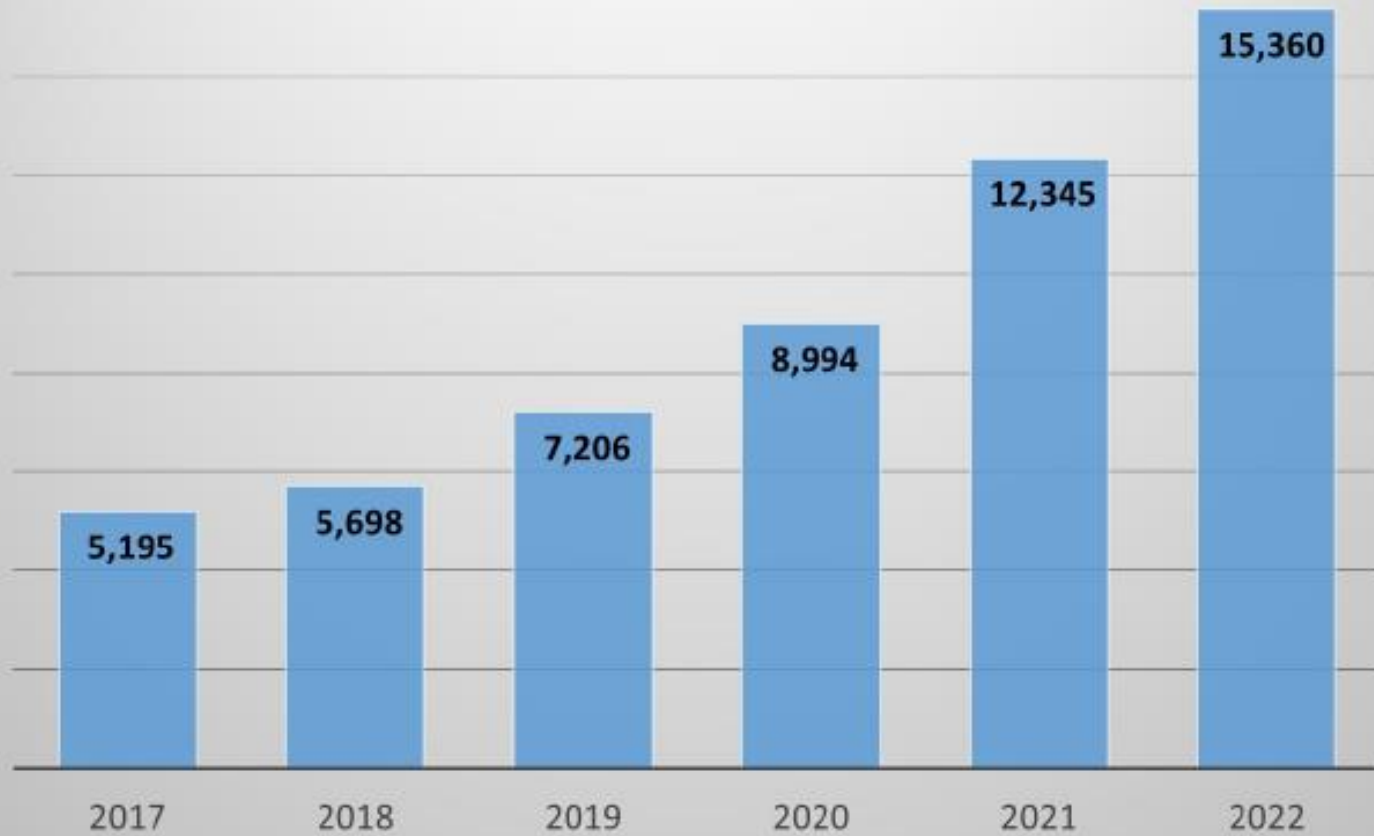
Gráfico 2. Proyección de áreas en producción y desarrollo de cacao.

■ Areas en producción (MZ) ■ Areas en desarrollo (MZ)



Al 2026 se esperan áreas totales de 47,565 manzanas. Con el 90% en producción.

Gráfico 3. Proyección de producción de cacao en toneladas métricas.



Al 2026 se espera una producción de 25,474 toneladas métricas y con una exportación del 80%.

Gráfico 4. Proyección de exportación y consumo de cacao en toneladas métricas.

Al 2026:

- producción de 25,474 toneladas,
- exportación de 20,379 toneladas y
- consumo de 5,095 toneladas.



Al 2026

- Ingreso por exportación de 40,758,073 dólares.
- Precio promedio por tonelada de 2000 dólares.

Existen precios de nichos de mercado arriba de 3500 US\$/TM siendo proyecciones conservadoras.

Gráfico 5. Proyección de Ingresos por exportación de cacao en dólares.



The background of the text is a faded image showing a pair of hands holding a chocolate bar, with the wrapper partially visible. The hands are positioned as if presenting the product.

Productores:

Se estiman alrededor de 12 mil pequeñas unidades que producen el 80% del cacao y 7 empresas en proceso de inversión que van a iniciar su producción y/o están en proceso de establecimiento.

Al 2022 se espera un cambio en la matriz productiva donde las empresas tendrán cerca del 50% de la producción nacional.

Procesadores:

Se cuentan con 9 procesadores y algunas pequeñas iniciativas locales que producen chocolates, licor, bombones y algunos subproductos, las cuales se espera mejoren y aumenten su actividad incluyendo a nuevas iniciativas de procesamiento.